



YJF 源潤豐永續報告書

2024





目錄 Contents

關於本報告書 02

經營者的話 03

Chapter 1 永續管理與溝通

1.1 永續推動與管理	05	1.4 界定揭露議題與範圍	08
1.2 重大利害關係人鑑別	06	1.5 重大永續主題管理	08
1.3 重大永續主題分析	07	1.6 永續發展策略	10

Chapter 2 治理營運

2.1 公司介紹	12	2.3 誠信經營與法規遵循	13
亞洲高階鑄造製造中心計畫	13	2.4 風險管理與內控制度	14
重大主題：經濟績效		2.5 顧客服務與責任治理	14
2.2 公司治理架構	13	重大主題：顧客服務	

Chapter 3 綠色行動

3.1 客製化鑄件	16	3.4 廢棄物管理與資源循環使用	18
3.2 智慧製造推動	16	3.5 空氣汙染管理	18
3.3 氣候變遷因應與碳管理	17		
重大主題：溫室氣體排放			

Chapter 4 供應鏈管理與永續採購

4.1 在地採購與長期合作夥伴	20	4.3 原料供應商評鑑	21
重大主題：採購實務		重大主題：物料管理	
4.2 供應鏈盡職管理	20	4.4 綠色採購	22
重大主題：供應鏈管理			

Chapter 5 打造幸福職場

5.1 人權保障	23	5.3 人才任用與職場多元發展	25
5.2 職業安全管理	23	5.4 員工活動與福利制度	26
重大主題：職業與安全衛生		5.5 社會公益與社區共融	27

Chapter 6 專篇LCIA
LCIA低碳產業永續發展聯盟 28

Chapter 7 附錄
附錄一：GRI內容索引表 31
附錄二：SASB對照表 32



關於本報告書



報告書期間

歡迎閱讀源潤豐股份有限公司(以下簡稱源潤豐、YJF、本公司、我們)發行之第一本永續報告書，以「永續管理與溝通」、「治理營運」、「綠色行動」、「供應鏈管理與永續採購」、「打造幸福職場」及「專篇:LCIA低碳產業永續發展聯盟」共六大章節為主軸，向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理(ESG)各面向之永續現況，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於2025年8月31日發布，未來將持續每年定期發行1次。

邊界與範疇

本報告書報導期間為2024年1月1日至2024年12月31日期間，部份內容亦涵蓋2024年以前及以後之事例、管理方針、目標等說明，邊界涵蓋範圍為源潤豐鑄造股份有限公司。

報告書編制流程與品質管理

本報告書之相關資訊與數據由永續發展委員會負責報告書之編製，過程係經由逐層審閱後得以揭露，再呈閱總經理核定後出版。

報告彙編

本報告書由永續發展委員會負責整體規劃統籌，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展委員會實際進行資料彙整、編撰、校對修訂等作業。

內部審查

報告書內的資料及數據經由各部門主管初步核定後，交由永續發展委員會各小組依分工進行彙整、修訂，並於校訂後經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。

報告書撰寫依據

本報告書參考全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB)發布之GRI永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)所撰寫。同時參照永續會計準則 Sustainability Accounting Standards Board, SASB 之鋼鐵業(Iron & Steel Producers)產業別進行揭露。

外部保證

這是本公司自發性出版永續報告書，參考GRI準則編輯。為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司財務數據經會計師查核完竣。未來將考量委請第三方驗證機構依循國際保證標準作為查證依據，以保證本報告之內容及數據。

核准定稿

最終版完整稿件由永續發展委員會呈報總經理，經總經理審閱、核定後方公開發行。

聯絡資訊

本報告書以中文發行，若您對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯繫窗口：源潤豐鑄造股份有限公司永續發展委員會 陳明傑 協理
- 地址：臺中市神岡區新庄里溪頭路326號
- 電話：04 -25629999
- E-mail：jasonchen@yjfcasting.com
- 公司網站：http://www.yjfcasting.com



源潤豐公司官網

經營者的話

面對不確定，我們選擇穩健應變，堅定前行

永續前行，鑄未來於當下

源，以初心為燈，照亮責任與信念的方向；

潤，以行動為泉，灌溉產業與社會共榮的土壤；

豐，以願景為田，耕耘永續與希望並存的果實。

源潤豐始終相信，企業的價值不僅展現在產品，更體現在對環境與社會的承擔。早在 ESG 觀念尚未普及之時，我們便立下對永續的承諾，從節能減碳、照顧員工，到攜手供應鏈共善共好，每一步都是信念的延伸與行動的落實。這份信念引領我們面對外在局勢的不穩定與快速變動的環境中，堅持方向、穩健前行。

面對關稅衝擊與世界貿易新秩序，產業界所面臨的壓力，不僅是眼前短期的變化，更包括人才短缺、供應鏈萎縮等長期結構性議題。為了有效因應這些挑戰，我們視誠信經營為無形資產，堅持資訊透明與責任揭露，持續強化公司治理與內部控制機制。我們深信，唯有掌握清楚的方向與穩定的步伐，持續提升風險辨識與資源整合能力，並強化客戶溝通與互信，才能降低短期波動對長期營運的衝擊，在挑戰中站穩腳步。

我們深知人才、創新與綠色轉型是未來企業的核心競爭力。企業轉型不僅需加速數位化與自動化，提升生產效率，更須培育具備創新思維與永續素養的員工。從自我投資、人才培育到研發創新，每一步都是為未來競爭力奠定基礎。

節能減碳已成全球共識。源潤豐持續導入高效節能設備與創新技術，整合低碳製程與產品設計，積極推動綠色製造。我們主動發起「LCIA低碳產業永續發展聯盟」，結合產官學研資源，擴大知識共享，持續推動與供應鏈夥伴之間的策略連結，推進產業淨零轉型，一同打造出具有韌性的永續價值鏈。

我們深知，這不是一場短跑，而是一份與時間許下的長約。
我們將持續以誠信為本，攜手員工、客戶與社會同行永續之路，
一步一腳印，步步前行，讓每一份努力都化為實現永續的具體行動。

董事長

黃加再
2024



永續管理與溝通

源潤豐以永續發展、經營策略與企業文化為基礎，並將利害關係人所關注議題納入決策考量。針對氣候變遷與能源管理、公司治理、環境保護、員工照顧、供應鏈管理與社會參與等面向，持續推動企業永續發展策略，實踐對環境、社會與經濟的責任。

1.1 永續推動與管理

1.2 重大利害關係人鑑別

1.3 重大永續主題分析

1.4 界定揭露議題與範圍

1.5 重大永續主題管理

1.6 永續發展策略



2024年績效亮點



永續發展委員會

設置「永續發展委員會」，統籌推動、規劃並落實執行企業永續發展相關事宜。



重大議題評估

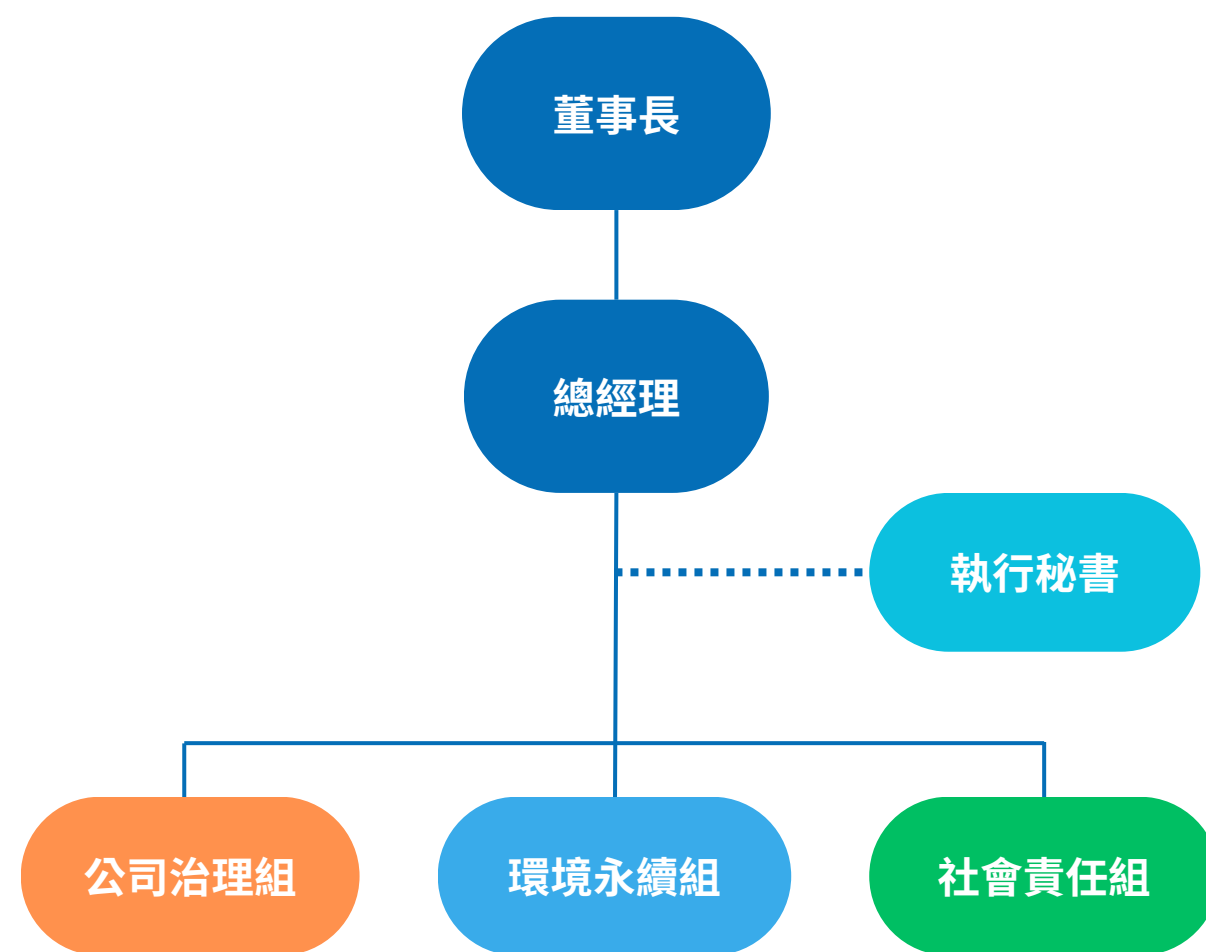
依循「GRI 3：重大主題2021」揭露原則，建立重大議題評估流程，本年度共擇定18項報導議題，並選定7項列為優先揭露之重大議題。

1.1 永續推動與管理

◆ 永續發展委員會

本公司於2024 年正式成立「永續發展委員會」，由總經理擔任召集人，設有執行秘書，成員由各部門主管組成。委員會下設「公司治理」、「環境永續」與「社會責任」三個小組，統籌規劃與推動公司永續相關事務。委員會每季召開，並定期向董事長報告永續目標之推動進度與執行成效，作為公司永續決策之依據，強化內部治理與持續改善。

◆ 永續發展委員會組織圖



公司治理組

負責研議誠信經營、法規遵循與風險控管等治理相關議題，並統籌利害關係人溝通與資訊揭露，強化組織透明度與外部信任。

相關的負責單位 | 總經理室、業務部、生產部、品保部、技術部、管理部、財務部

環境永續組

負責規劃與落實節能減碳、廢棄物管理、污染防治及職安衛政策，並定期檢討執行成效，強化製程環保與資源效率。

相關的負責單位 | 總經理室、環安衛、生產部、品保部、管理部

社會責任組

負責推動員工關懷、職場平等、教育訓練、社區參與等行動，強化內外部溝通與企業社會連結。

相關的負責單位 | 總經理室、管理部、環安衛

◆ 2024 年永續發展委員會開會要點

日期	會議名稱	出席人員
9/5	2024 年ESG 永續報告書啟動會議	永續發展委員會
10/11	GRI 3：重大主題2021 原則，進行重大議題評估	永續發展委員會
11/5	2024 年ESG 永續報告書初稿會議	永續發展委員會



1.2 重大利害關係人鑑別

鑑別依據

- GRI永續報告準則：源潤豐依據GRI永續報告準則針對報導原則之規範，遵循利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性原則進行永續議題管理，以確認重大利害關係人、辨識重大揭露議題，以及界定報告書資訊揭露邊界。
- AA1000 SES 標準：源潤豐持續與利害關係人互動以建立永續議題之溝通與回應機制，透過 AA1000 SES標準「依賴性、責任性、張力、影響力、多元觀點」等5大面向鑑別重大之利害關係人。

鑑別方式

由永續發展委員會成員透過問卷調查與多元溝通管道共同議合，鑑別重大利害關係人，確立各類之重大利害關係人對於源潤豐的營運活動有著不同意義與互動，同時由不同部門透過各式溝通方式與其進行議合，2025年持續進行各項溝通議合方式，且產出各項成果。

鑑別出7類重大利害關係人：

- 1.員工
- 2.股東
- 3.客戶
- 4.供應商
- 5.政府
- 6.公協會
- 7.社區



重大利害關係人列表

依據永續議題議合結果，揭露各類利害關係人對源潤豐意義、主要關注永續議題、溝通管道/頻率、重點成果及議題回應。

重大利害關係人	對公司的意義與重要性	關注議題	溝通管道/頻率	重點成果	議題回應
員工	員工是源潤豐重要資產，也是持續成長與永續經營的關鍵。	1.職業安全衛生 2.勞雇關係 3.員工福利 4.法規遵循 5.訓練與教育	1.公司公告（不定期） 2.勞資會議（2次/年） 3.職業安全衛生委員會(每月) 4.職工福利委員會(每季) 5.員工教育訓練(隨時) 6.定期健康檢查(每年) 7.全員溝通會議（每周）	1.員工健檢參與率 100% 2.辦理勞資會議2場 3.辦理員工旅遊1次與節慶活動3場	• 章節5.1 • 章節5.2 • 章節5.3 • 章節5.4
股東	股東為源潤豐出資人，應公平取得公司重大資訊並透明揭露市場實質價值。	1.法規遵循 2.公司治理 3.經營績效 4.營運方針 5.風險管理	1.董事會(每年) 2.發行永續報告書(每年) 3.年報、財報(每年)	1.2024 年營業收入較上年度成長 15%，淨利提升10%	• 章節2 • 章節4.2
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是源潤豐永續經營的關鍵。	1.企業形象 2.綠色創新研發 3.產品品質 4.服務品質 5.價格合理性 6.交期準時	1.高階主管/業務人員訪談及會議（不定期） 2.網站產品介紹與服務（隨時） 3.客戶滿意度調查（每年） 4.研討會、觀摩會（不定期）	1.主要客戶鑄件履歷系統導入率100% 2.2024 年客戶滿意度調查回收率達90%	• 章節2.5 • 章節3.1 • 章節3.2
供應商	穩定合作的供應商/承攬商，是源潤豐持續提供好產品及服務的關鍵。	1.採購實務 2.公平競爭 3.反貪腐 4.服務品質 5.環保減廢	1.訂購單註明相關規定（隨時） 2.供應商履約評核（每年） 3.推行綠色採購（隨時）	1.完成 60_家供應商評鑑，評鑑通過率達 100%	• 章節4
政府	源潤豐遵守法令規章並配合政府政策，與政府共同努力促進產業發展。	1.公司治理 2.環境責任 3.勞資關係	1.定期法規查核（隨時） 2.定期工安環保消防之申報（依法規要求） 3.各項納稅資料申報（依法規要求） 4.響應社會公益活動（不定期）	1.各項業務依法申報及配合查核 2.對於政府推動之宣導活動，皆有代表與會	• 章節3.3 • 章節3.4 • 章節3.5 • 章節5.1 • 章節5.2
公協會	源潤豐透過各類交流活動，積極與同業協會互動，獲取市場動態和永續發展方向，共同增強產業競爭力。	1.公司治理 2.環境責任	1.公文往來(不定期) 2.電子郵件、電話聯絡(不定期) 3.參加會議/說明會/座談會/論壇及研討會(不定期)	1.13場低碳聯盟專題研討會 2.Onward 80 低碳聯合成果展	• 章節6
社區	源潤豐重視與社區的良好互動，透過溝通機制強化正向影響，作為永續改善參考。	1.環境保護 2.社區發展 3.公益活動	1.拜訪公司附近區里長及地方人士（不定期） 2.贊助社區公益活動（不定期） 3.本公司網站（隨時）	1.參與社區公益活動，總投入金額達新台幣 150萬 元	• 章節5.5

1.3 重大永續主題鑑別

鑑別依據

為能了解重大利害關係人對於源潤豐永續議題的關注與期望，鑑別依據如下

- 參考國際永續規範及標準：參考GRI準則(2021)、SASB、SDGs指標。
- 其他參考：參考行業屬性、同業案例、蒐集外部相關永續報告書資訊。
- 列舉18項永續議題：經永續發展委員會透過問卷調查、彙整後，整理出18項重大利害關係人關切的議題。

鑑別衝擊程度

(1) 鑑別方式：思考18項永續議題會帶來哪些衝擊影響，透過多元溝通管道與重大利害關係人及專家進行溝通，瞭解18項永續議題的關注及衝擊程度。

(2) 彙整分析：針對利害關係人永續議題問卷統計結果及溝通意見，進行了解及議合。

- 影響程度評估：針對各項議題可能造成之衝擊，對經濟/環境/社會所產生的影響程度、嚴重性與發生可能性，進行評估。
- 評估方式：以1~5分量化評估影響程度及發生機率。

鑑別排序

(1) 鑑別方式：評估重大利害關係人對18項永續議題的關注程度、永續議題對源潤豐的經濟/環境/社會營運衝擊程度，鑑別出這些議題的重大性排序。

(2) 議題分類：將議題依據經濟、社會、環境等三構面進行歸類，並區分正面衝擊與負面衝擊，且整理出「永續發展重大議題矩陣表」。

重大主題項目說明



E 環境 **S** 社會 **G** 治理 + 正面 - 負面 ◆ 實質 ▲ 潛在

重大主題 顧客服務、供應鏈管理、經濟績效、溫室氣體排放、物料管理、職業與安全衛生、採購實務

次要主題 研發創新與產品管理、當地社區、員工多元化與平等機會、廢棄物管理

一般主題 訓練與教育、勞雇關係、反貪腐管理、空氣品質、水管理、不歧視、能源管理



1.4 界定揭露議題與範圍

1. 本公司ESG報告書重要揭露議題：
- 聚焦7項重大議題揭露：顧客服務、供應鏈管理、經濟績效、物料管理、職業與安全衛生、溫室氣體排放、採購實務
 - 參照SASB，另揭露以下議題：水管理、廢棄物管理、能源管理
 - 參考同業及議合結果，另揭露以下議題：研發創新與產品管理、員工多元化與平等機會
2. 界定報告書揭露邊界：永續發展委員會逐一檢視每項重大揭露議題在源潤豐與價值鏈上下游之衝擊性，確認以源潤豐個體為組織內的揭露邊界，各議題衝擊範圍依議題不同而略有差異。

1.5 重大永續主題管理

分類	重大主題	SDGs	衝擊說明	管理方針	因應作為	負責單位
GRI重大主題	顧客服務	9 工業化、創新及基礎建設 12 責任消費及生產	客戶服務若管理不當，恐影響滿意度與品牌信任，進而導致客戶流失與營運風險。	建立標準流程與創新工具，強化服務品質並提升客戶忠誠度。	1. 實施 ISO 9001 客訴流程 2. 每年顧客滿意度調查與改善 3. 建置 AR 工廠導覽降低碳足跡 4. 參加國際展會強化互動	業務部
	供應鏈管理	12 責任消費及生產 16 和平、正義及健全制度	供應商違規恐影響營運與企業聲譽，需有效控管供應風險。	推動透明、合規與永續的供應鏈管理制度。	1. 實施供應商 ESG 評估與定期審查 2. 簽署行為準則或永續承諾書 3. 優先在地採購、降低碳排放量	採購組
	經濟績效	8 合適的工作及經濟成長 9 工業化、創新及基礎建設	經濟績效關係企業穩定營運與成長，若不佳恐影響投資與社會責任履行。	強化財務控管與營運效率，推動智慧轉型與多元布局。	1. 定期檢討財務績效與成本控管 2. 建置高階鑄造中心，提升產能與技術 3. 導入智慧排程與綠色製程，強化韌性	總經理室、生產部、技術部、財務部
	溫室氣體排放	7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	排放過多恐增法規成本與氣候風險，亦影響企業聲譽與供應鏈穩定性	以碳管理為核心策略，持續優化能源效率並推動減排。	1. 定期執行碳盤查 2. 盤點高耗能設備、提升能效 3. 導入低碳製程與再生能源 4. 規劃碳抵換與交易機制	生產部、技術部
	物料管理	12 責任消費及生產	原物料浪費會增加環境壓力與成本負擔，影響永續發展。	導入循環經濟，提升物料效率並減少浪費	1. 採購回收鋼料等環保材料 2. 推動廢料回收再利用 (如砂材再生) 3. 協同供應商開發綠色環保材料 4. 優化設計提升材料使用率與回收性	採購組、技術部



1.5 重大永續主題管理

分類	重大主題	SDGs	衝擊說明	管理方針	因應作為	負責單位
GRI重大主題	職業與安全衛生	 	工作環境風險若未妥善管理，恐釀職災、人員流失與聲譽受損。	建立健全職安衛體系，預防風險、保障員工安全與健康。	1. 設立職安衛委員會，定期推動管理措施 2. 進行風險辨識與災害演練 3. 實施分級安全訓練 4. 推行EAP方案，關懷員工身心健康	管理部、人資課、環安衛
	採購實務	 	不當採購行為恐引發舞弊、違規、聲譽受損與營運風險	建立誠信、合規與透明的採購制度。	1. 訂定採購行為準則與倫理訓練 2. 導入電子採購系統提升透明度 3. 執行ESG供應商評鑑與稽核 4. 設置內外部舉報機制，強化監督	採購組、法務協助監督
參照SASB	能源管理	 	能源管理若不當將增加營運成本與氣候風險，影響永續表現	建立能源指標與管理機制，推動節能與低碳的綠色轉型。	1. 智慧化排程 2. 優化製程技術 3. 評估導入太陽能與綠電	管理部、生產部、環安衛、永續發展委員會
	廢棄物管理		廢棄物若處理不當，恐造成污染、合規風險與企業形象損害。	實踐「減量、再利用、回收」循環經濟	1. 製程優化減少廢棄物產生 2. 導入砂回收與資源再利用設備 3. 嚴選合格處理商並稽核 4. 推行教育訓練	管理部、生產部、環安衛
參考同業與議和結果	研發創新與產品管理	 	缺乏創新恐降低產品競爭力並錯失永續市場機會。	深化研發投入，導入綠色設計與低碳技術。	1. 擴編研發團隊並強化產學合作 2. 落實綠色設計與產品全生命週期管理 3. 產品碳足跡做為減碳依據 4. 推動智慧製造以提升效能與資源效率	技術部
	員工多元化與平等機會	 	缺乏包容文化恐降低員工歸屬感與創新力，損及形象與留才力。	持續推動DEI政策，打造公平、多元、包容職場文化。	1. 發布DEI宣言並宣導 2. 訂定包容招募與公平晉升制度 3. 辦理反歧視與多元文化訓練 4. 執行女性主管培育計畫 5. 追蹤性別與族群數據並揭露於報告	管理部

註：本公司製程無工業用水，水資源管理不列為重大議題，僅依SASB建議略述於其他章節。
透過以上管理方針與因應作為，源潤豐鑄造股份有限公司將持續降低各項衝擊，實現永續發展的長遠目標。

1.6 永續發展策略

源潤豐重視自然環境的保護與社會責任的實踐。我們相信，合理利用環境資源、減少對環境的負面影響，是實現企業永續經營的基礎。這份信念來自公司經營階層與全體員工的共同認同與努力。

源潤豐已依據ISO 14001:2015環境管理系統要求，建立環境政策並訂定具體目標，涵蓋組織相關層級，納入重大環境議題、法規要求與風險機會，並將相關措施整合進日常營運中，持續提升管理效能。本公司主要從事灰口鑄鐵與球墨鑄鐵製品之生產，製程中涉及用電、廢棄物、空氣汙染等環境風險。為實踐環境責任與資源永續，由永續發展委員會統籌相關管理作業，推動節能減碳、污染預防與合規行動，並透過文件化政策、跨部門協調、內部追蹤與定期檢討確保各項管理持續運作與改善。

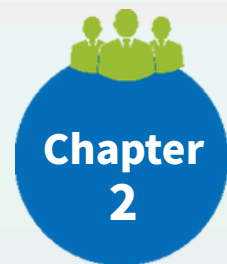
我們承諾：
遵循環境法規與顧客要求，落實污染預防與持續改善。

全球暖化帶來重大挑戰，推動低能耗、低污染、低排放的低碳經濟已成為國際趨勢。臺灣政府也已公布國家溫室氣體減量目標，朝向2050年淨零排放邁進。配合政府政策，源潤豐自2022年起自主推動溫室氣體盤查，持續導入低碳製程，並規劃導入再生能源，同時關注國際減碳趨勢，評估未來依循SBTi科學基礎標準逐步訂定減碳目標，強化企業減排承諾。

◆ 永續發展目標與推動方向

類別	短期目標（1-3年）	中期目標（3-5年）	長期目標（5-10年）
環境面	1. 每年執行溫室氣體盤查 2. 逐步汰換高耗能設備，達成廢棄物減量目標15%	1. 降低產品碳足跡10% 2. 提高再生能源占比20%	1. 全面導入低碳製程與智慧監控設備。 2. 參與社區生物多樣性生態復育計畫。
社會面	1. 建立EAP員工協助方案，每週一次辦理多元課程包括:心理健康、理財、樂活退休等課程 2. 推動產學合作: 高中*2間、大學*2間	1. 建立中高階管理人才培育計畫。 2. 推動幸福職場計畫，員工滿意度提升至90%以上。 3. 每年辦理社區共融活動，受惠人數超過500人。	1. 整體女性主管比例已達40%，目標持續推動多元管理，現場女性及多元族群比例達10%。 2. 成為在地創生典範企業，帶動當地經濟及創造更多就業機會
治理面	1. 客戶滿意度維持4.3分以上。 2. 導入數位化供應鏈管理系統，提高作業效率15%。	建立產品碳足跡與生命週期管理制度	建立永續治理制度，成為全球鑄造業領導品牌之一，年營收持續穩定成長，年增率超過15%。





治理營運

2.1 公司介紹

亞洲高階鑄造製造中心計畫

2.2 公司治理架構

2.3 誠信經營與法規遵循

2.4 風險管理與內控制度

2.5 顧客服務與責任治理



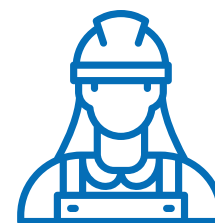
2024年績效亮點



首年成立公開揭露內控、誠信政策、法規管理與現行風險辦法。



啟動「亞洲高階鑄造製造中心計畫」，跨足智慧製造與低碳生產。



強化管理部門專業分工與女性中階主管參與度，建構制度化營運基礎。



客戶滿意度調查平均達 4.4 分，優於目標值 4 分，國內問卷回收率達 100%，整體回收率達 95%。

2.1 公司介紹

源潤豐鑄造股份有限公司創立於1974年，總部設於臺中市神岡區，為臺灣鑄造廠之領導品牌，專注於工具機用鑄件、產業機械、船舶引擎及大型能源設備鑄件之開發與製造。公司建立完整的鑄造流程管理制度與一貫化加工服務，提供可直接組裝的高品質鑄件，確保產品穩定性與準時交貨，深受國際市場肯定。主要客戶遍及歐洲、美國、日本與臺灣，涵蓋高端機械製造業者，產品外銷出口額位居全臺第一。

源潤豐以「品質」與「顧客滿意度」為核心經營理念，全體員工以「日新又新」、「精益求精」、「止於至善」為最高目標，持續提升生產技術、強化環保管理系統並積極邁向國際化，透過設備升級與技術創新推動企業永續經營。秉持誠信務實、專業創新、顧客導向與團隊協作的核心價值，源潤豐致力於突破傳統產業框架，積極吸納多元背景與思維的優秀人才，共創鑄造產業的新未來。

企業願景

成為全球金屬專業技術與製造服務的領航者

核心價值

誠信務實，專業創新，顧客導向，團隊協作

公司沿革

- 1974年 黃加再董事長成立源潤豐鑄造股份有限公司
- 1994年 成為美國米漢納認證廠商，成為國際化技術認證廠商，米漢納金屬製程指導與獲得米漢納認證。
- 1995年 通過ISO 9001認證
- 1999年 1. 引進世界第二大、亞洲第一大、全國唯一之歐洲20噸全氧式迴轉爐設備與熔煉技術。
2. 新廠房神岡廠建立、增設大型砂模混練機設備。
- 2002年 榮獲台灣鑄造學會頒發之『鑄造精品獎』
- 2003年 1. 擴建廠房約5000平方米，將工作物提升至20噸及以上之鑄件。
2. 通過 ISO 9001 2000年版認證。
- 2005年 因應全球化能源產業發展趨勢與風力發電機用鑄件之新技術，以及國內外展風力發電用鑄件新訂單產能之需要，跨足風力發電用鑄件，以利後續新技術與新產品。
- 2010年 1. 為因應各種大型鑄件之需要，擴大生產設備與廠房面積，新建第三廠房。
2. 將單一鑄件提升50噸，提高鑄件之技術層次與產品規格。
- 2011年 黃加再董事長當選台灣鑄品同業公會理事長，致力推動國內產業升級。
- 2013年 提升第一廠房設備，提高產值與鑄件品質，改善勞工工作環境。
- 2016年 全台第一家鑄造廠通過 ISO 14001認證，為未來的潔淨環境做努力。
- 2019年 於台北工具機展中，推出領先業界的智慧鑄件，在鑄件結構中置入神經元感測器，感測鑄件震動、溫度、變形、加速等資訊。
- 2021年 因應全球新趨勢，導入AR Factory touring。
- 2024年 啟動亞洲高階鑄造製造中心計畫，投資15億元擴建1萬坪廠區，導入全自動與無人化技術，強化大型加工機與航太鑄件製造能力，預計於2025年正式啟用

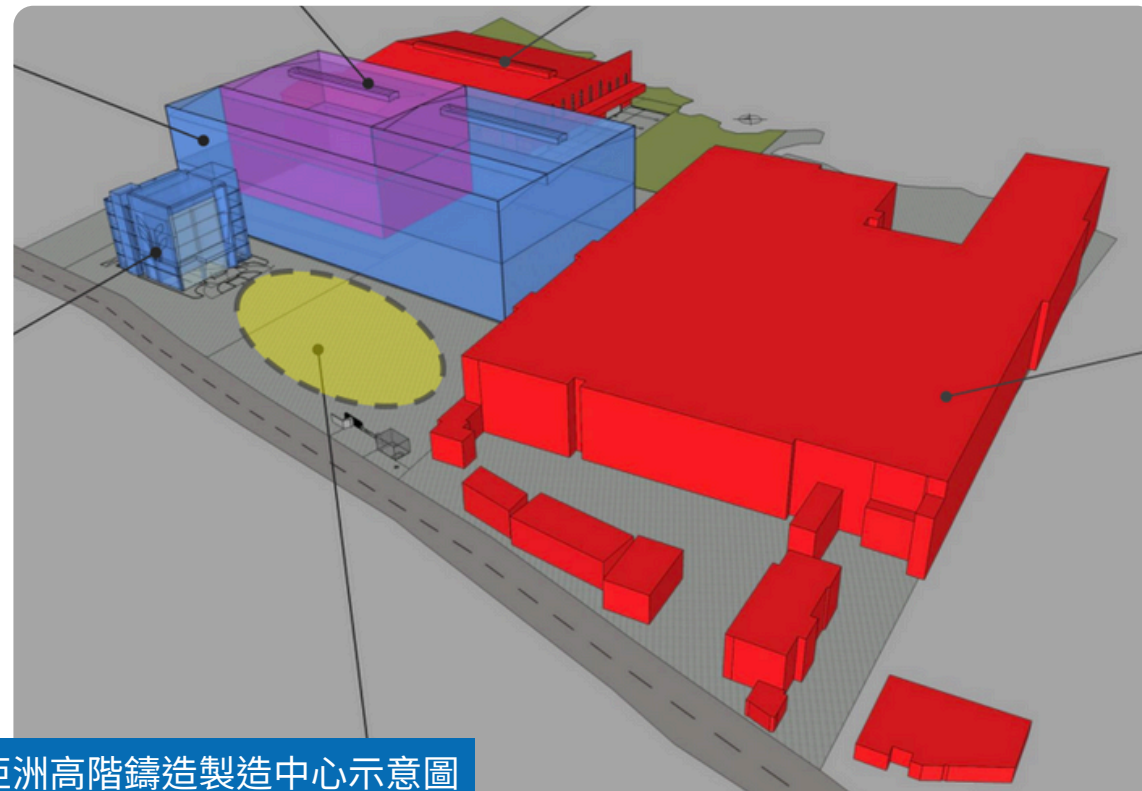


亞洲高階鑄造製造中心計畫 重大主題

源潤豐長期深耕鑄造產業，持續拓展歐洲、美國、日本等高端市場，出口總額穩居鑄造業全臺第一。近年更啟動智慧製造轉型，投入新臺幣15億元建構亞洲高階鑄造製造中心，導入無人化加工設備與智慧能源管理系統，提升營運效率與市場競爭力，展現穩健經營實力與長期成長潛力。

亞洲高階鑄造製造中心計畫為公司邁向高附加值製造與全球布局的重要里程碑。新廠區佔地擴增一萬坪，專注於特殊大型加工機鑄件與航太設備等高階產品，預計於2025年正式啟用。廠區將配備高階加工機型，設置五米工作檯模具交換系統，實現全自動生產流程與無人化技術，針對風力發電與航太科技等高端客戶，提供一站式鑄件服務，有效簡化供應鏈流程。

鑄件行業被譽為機械業之母，新廠區亦同步聚焦改善傳統鑄造業環境與缺工問題，期望提升整體產業形象，吸引新世代技術人才投入。新廠區將結合智慧製造與低碳製程，提升能源使用效率並降低碳排放，展現源潤豐對永續經營與氣候行動的積極承諾。未來將作為生產高品質、低碳鑄件的重要基地，進一步鞏固公司於全球市場之競爭優勢。



亞洲高階鑄造製造中心示意圖

2.3 誠信經營與法規遵循

源潤豐以公平、誠實、守信、透明的原則開展商業活動，所有營運行為皆遵循政府相關法規，並致力維持高度職業道德標準，杜絕不公平競爭行為。新進同仁皆需參與誠信經營教育訓練，並簽署誠信承諾書，確保全體員工理解並落實公司訂定之內部工作規則與行為準則。

為推動誠信治理，公司已訂定《誠信經營守則》與《誠信經營行為準則》，由管理部負責規劃與執行誠信政策、防範機制及教育宣導，並透過內部稽核與監督機制進行持續檢視與改進。

公司誠信管理制度明確規範禁止行賄、政治獻金、非法捐贈、收受或提供不當利益及不公平競爭行為，亦要求員工遵守保密義務、避免利益衝突，防範公司及產品對利害關係人造成不當損害。

截至2024年底，公司未接獲任何違反職業道德或誠信相關的檢舉案件，整體營運過程亦無重大違規紀錄。

2.2 公司治理架構

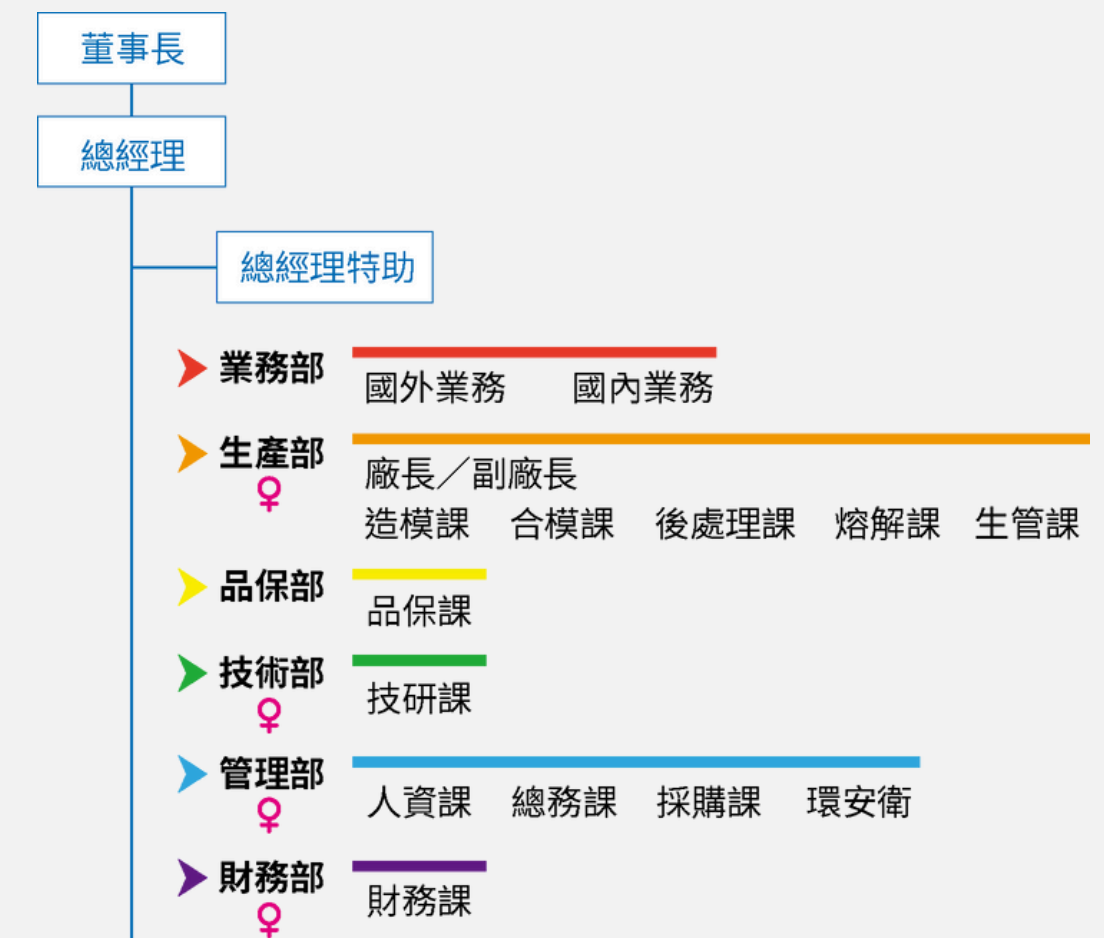
源潤豐由董事長擔任公司最高決策者，負責規劃企業發展方向與營運理念。公司設有總經理室及各職能部門，採明確分工與跨部門協作機制，透過定期營運會議與專案檢討制度，推動生產管理、品質提升與永續管理工作。

總經理領導管理團隊，統籌日常營運與跨部門策略執行，並負責六大核心部門之協調，包括業務部、生產部、品保部、技術部、管理部與財務部。另設總經理特助，專責協助執行專案管理與對外協調，以提升營運效率與決策執行力。

永續治理x性別多元

源潤豐深知多元人才對組織創新與決策效能的重要性。在強化管理團隊的專業分工與經驗傳承之際，我們亦積極推動管理階層的性別多元性。目前，管理部由具豐富行政經驗之女性擔任副理，負責統籌人力資源、行政管理與誠信政策推動，亦為內部控制與法規遵循之核心窗口。此外，生產部、財務部及技術部亦分別由優秀的女性主管掌舵，她們以卓越的領導能力和深厚的專業知識，為公司的營運穩定與長期競爭力注入了強勁動能。

源潤豐重視組織制度化運作與專業分工，管理團隊具備豐富實務與產業經驗，並持續導入永續治理原則與內稽內控架構，強化營運穩定性與長期競爭力。



2.4 風險管理與內控制度

源潤豐致力於推動全面性風險管理，依據各部門業務職掌與營運目標，針對可能影響公司營運與永續發展的風險進行辨識、評估與因應。公司透過跨部門溝通、營運會議與內部稽核制度，持續監督與追蹤風險管理執行成效，確保整體營運穩定性與抗風險能力。主要風險類型與管理策略如下：

營運風險

公司已建立內部控制制度，管理部與稽核人員定期進行風險評估與專案稽核，確保各項作業流程符合營運與法規要求，並針對異常事項進行追蹤與改善。

利率風險

公司秉持審慎穩健原則，根據資金成本、潛在報酬與風險狀況，選擇適當的融資方式與資金運用方案，並持續掌握市場利率變化，以降低利率波動對營運的影響。

匯率風險

由於外銷業務比重高，公司採行自然避險策略，以降低因匯率波動對資產、負債與營收造成的風險，並定期參考市場資訊與國際情勢，調整相關應對措施。

通貨膨脹風險

公司關注國際原物料價格與上下游供應鏈狀況，透過調整產品組合、即時盤點庫存與協調成本機制，因應原物料價格波動所帶來的成本壓力。

職業安全與環境風險

源潤豐已制定並落實《職業安全衛生管理辦法》，並建置 ISO 14001 環境管理系統，定期辦理安全教育訓練與員工健康檢查，強化作業現場安全與污染防治。

天災風險

源潤豐依據《天然災害緊急應變相關規範》，針對颱風、地震等可能災害，建置應變組織與處置程序，於災前完成人員指派、設施檢查與應變整備，降低突發災害對人員與設備之影響。

氣候變遷風險

源潤豐積極應對全球氣候挑戰，自2020年起依ISO 14064-1:2018進行全面盤查，範圍涵蓋類別1至類別6排放，共計25,926.797 公噸CO₂e。將持續建置智慧能源管理系統與推動再生能源，強化碳管理能力，以降低氣候風險衝擊。

源潤豐將持續優化治理架構與提升風險韌性，逐步導入風險辨識與情境分析工具，強化組織在氣候變遷、政策變動與國際供應鏈要求下的韌性與應變能力，穩健推進企業制度化與低碳轉型進程，邁向具全球競爭力的永續鑄造品牌。

2.5 顧客服務與責任治理 重大主題

1. 客戶交流與合作

為深化客戶關係並即時掌握市場需求，源潤豐持續透過多元方式強化與客戶的交流與合作，包含：定期拜訪客戶、進行產品品質與技術交流，及參與國際指標性專業展覽。



此外，為因應歐盟碳邊境調整機制（CBAM），源潤豐已完成ISO 14064-1組織溫室氣體盤查認證與ISO 14067產品碳足跡查證，並與客戶攜手合作，積極推動產品碳數據透明化，協助客戶提前因應全球碳費與碳關稅政策，提升整體供應鏈的綠色競爭力。

● 參展

2024年，我們參加多場國際展會，包含「日本國際工具機展（JIMTOF）」及「漢諾威EMO歐洲工具機展」等，並拜訪多家重點客戶，透過面對面交流，深入了解客戶需求，攜手完成多項新產品共同開發，強化雙方合作關係。

2. 客戶滿意度

源潤豐訂定「顧客滿意度調查作業標準」，每年定期向客戶進行滿意度問卷調查，以實際了解市場動向與傾聽顧客聲音，做為未來持續改善的方向，以超越顧客期望的產品品質與服務水準，進而強化顧客對公司的忠誠度及提升公司競爭力。

● 客戶滿意度調查

2024年發出20份客戶滿意度調查，回收19份，問卷回收率95%，整體滿意度88% (達4.4分)，高於目標值4分。

我們會持續在產品與服務上精進與改善，以提供客戶更高滿意度的服務及品質為目標。

國外		國內	
問卷回收率	整體滿意度	問卷回收率	整體滿意度
90%	86%	100%	90%
目標值↑4分 / 實際4.4分			

3. 客戶抱怨與持續改善

源潤豐依循 ISO 9001 品質管理系統，建置完整的顧客抱怨處理流程，當接獲客訴時，由權責單位確認問題、分析原因，並擬定對應改善方案，持續追蹤處置成效直至結案，確保品質風險有效控管，穩健提升產品品質與顧客滿意度。同時，我們透過客訴紀錄的系統化管理，掌握產品與服務潛在問題，並將改善經驗反應到內部製程，持續優化品質管理系統，實現企業永續經營。

2024 年客訴處理成果

2024年度重大顧客抱怨案件占比整體訂單出貨件數比例低於0.2%，對營運無實質衝擊。主因全球原物料價格波動，導致產品報價需進行調整，引發客戶異議。公司即刻啟動客戶溝通機制，主動說明調價依據與成本結構，並視情況提供階段性價格調整方案。所有案件均已妥善處理完畢，未造成客戶流失或發生重大糾紛。將持續透過系統化管理與分析客訴資料，作為內部營運優化與風險預防的重要依據。

4. 客戶隱私與資通訊安全

2024年源潤豐無發生侵犯客戶隱私資料情形或遭客戶投訴隱私遭侵犯的情事。

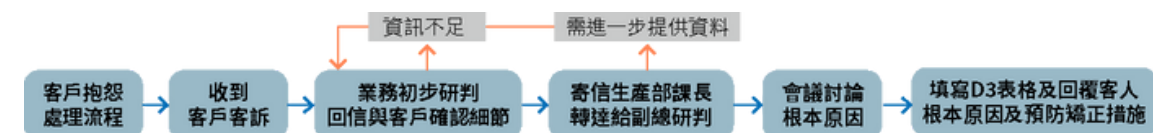
源潤豐重視客戶智慧財產權，系統化管理客戶機密資料，並嚴格管控「客供圖面」與「客戶模具」。若內部業務需參考，依照「技術文件管理辦法」及「文件管理程序」提出申請，經相關單位主管審查後方可領用。為確保資訊安全，我們透過宣導、管理審查及內部稽核等措施，要求全體員工遵守相關管理規範，確保客戶資料與機密資訊的安全。

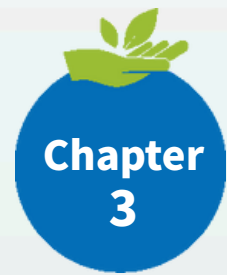
2024年全部訂單

總訂單 100%

客訴 < 0.2%

客訴抱怨處理流程圖





綠色行動

3.1 客製化鑄件

3.2 智慧製造推動

3.3 氣候變遷因應與碳管理

3.4 廢棄物管理與資源循環使用

3.5 空氣汙染管理

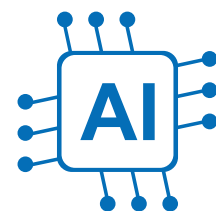


2024年績效亮點



100%導入

2024年產品製程履歷系統主要客戶導入率達 100%。



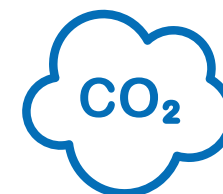
智慧製造

客製化鑄件同時導入智慧排程系統與無人化設備，有效提升生產效率與能源使用效益。



綠色製程

消失模鑄造技術，縮短生產週期、降低模具成本與後加工能耗。



碳管理

完成ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 14067 產品碳足跡並取得第三方查證，啟動雲端碳管理系統。



100%合規

污染物排放管理NOx/SOx/PM均低於法規限值，連續三年無超標紀錄。



回收鋼料使用率達80%

砂回收處理系統有效減少原砂使用與廢棄物產生。

3.1 客製化鑄件

源潤豐秉持「從源頭品質控管到全生命週期管理」之理念，結合數位轉型與製程創新，提供客戶高精度、高可靠度之鑄件一條龍解決方案。從設計、鑄造、加工、品保至售後服務，以最優良之產品品質與準時交期，協助客戶直接取得可組裝鑄件。透過智慧製造管理，有效降低材料使用並提升能源使用效率；透過製程分析，降低生產過程中不必要之能資源消耗及減少碳排放，兼顧提升產品精度與降低對環境之衝擊影響，攜手客戶共創永續價值。

2024年鑄件出貨合格率达98%，客戶退貨率低於2%。

01 設計階段

從源頭為客戶把關



02 鑄造與加工階段

完美掌握溫度熔解與凝固形塑工藝



03 品質保證與完整CMM報告

打造黃金標準的品質保證



04 售後服務與溯源管理

可溯源的智慧化售後服務



05 國際驗證與標準合規

與世界接軌



產品製程履歷系統

2024年，主要客戶已全面導入產品製程履歷系統，使客戶透過系統能夠即時掌握訂單進度，並透過QR Code完整追蹤鑄件生產之每個環節，進而提升雙方溝通效率與合作信任。同時，我們整合報價、客訴與帳款等業務作業，並持續優化生產排程，提升交貨之穩定性與準確性，強化客戶滿意度。

YJF進階管理系統									
序號	品名	規格	單位	數量	備註	序號	品名	規格	單位
1	2024-05-23	240384	011	2025021704	備件	0	100000-2080	3857388 Y-SLIDE (DATA PART)X807290	1
2	2024-05-23	240384	011	2025021704	備件	0	100000-2080	3857388 Y-SLIDE (DATA PART)X807290	1
3	2024-05-23	240384	011	2025021704	備件	0	100000-2080	3857388 Y-SLIDE (DATA PART)X807290	1
4	2024-06-14	240379	011	2025021704	備件	0	100000-2080	4102084 RED-DAMP-K0111 (SCL-A1)X0080	1
5	2025-06-01	240379	011	2025021704	備件	0	100000-2080	4102084 RED-DAMP-K0111 (SCL-A1)X0080	1
6	2024-07-14	240372	011	2025021704	備件	0	100000-2080	4042089 RED-DAMP-K0111 (SCL-A1)X0080	1
7	2024-07-01	240372	011	2025021704	備件	0	100000-2080	4042089 RED-DAMP-K0111 (SCL-A1)X0080	1

2024年度，產品製程履歷系統主要客戶導入率100%。2025年目標為新增2家客戶導入使用。

720VR環景工廠導覽

因應COVID-19疫情並推動廠區數位化轉型，2021年源潤豐建置720實境工廠環境導覽平台，使客戶不需親臨現場，即可遠端了解廠區設施、智慧生產製程與環境管理措施。透過虛擬實境廠區導覽，我們有效提高與目標客戶和合作夥伴之交流，亦降低實地訪廠所產生之運輸碳排放。



2024年度，720VR工廠導覽累計服務36家客戶，推估減少實體訪廠交通碳排放約950公噸CO₂e。

3.2 智慧製造推動

智慧工廠

自2023年起，源潤豐啟動「亞洲高階鑄造製造中心」新廠投資計畫，總投資金額達新臺幣15億元，基地面積超過10,000坪。新廠定位以「無人化」、「智慧製造」與「永續發展」為核心，導入多項智慧生產與綠色能源設施，預計2025年正式啟用。

廠區建構多條智慧自動化鑄造與加工生產線，可即時掌握機台運作狀況、加工數據與生產排程，並具備監控、分析、預測與預防保養等功能，有效提升生產效率與產品品質穩定性。廠內亦配置無人搬運車（AGV）、自動倉儲系統與室內智能環控空調系統，推動生產流程全面智慧化、無人化。

能源配置方面，廠區預計設置1MW太陽能發電設施與1.5MW儲能系統，導入再生能源以降低碳排放與提升用電效率，朝向綠色工廠目標邁進。

源潤豐專注生產高品質且大型鑄鐵件，產品應用涵蓋工具機、風電、電子、汽車鈑金模具、航太產業設備、船舶引擎與大型能源設備等領域。透過垂直整合模具設計、鑄造至鑄件μ級精加工與設備次組裝製程，提供完整E2E一站式製造服務。

3.2 智慧製造推動

能源管理——智慧化排程

源潤豐導入「智慧化排程管理系統」，整合電力與生產數據進行即時監控與分析，透過可視化圖表優化熔解排程，適時調整爐次順序，有效提升全氧式迴轉爐使用率，減少反覆加熱與能源浪費。

公司設定每年改善單位用電效率3%、節電35萬度為目標。根據系統導入首年之內部成效追蹤，已成功達成節能預期。

改善單位用電效率

3%

節電

35萬度

達成目標



消失模鑄造工法——綠色環保鑄造技術

因應全球臥式加工機鑄件與其他產業的特殊規格鑄件訂單，源潤豐鑄造建置綠色保鑄造技術-「消失模鑄造工法」。相比砂模鑄造，可大幅縮短生產時程、也能減少木模使用與省去模具庫存，降低開發成本。

消失模鑄造工法優點：

1. 模具精密度直接提升，能符合不同維度與難度的工件，客製開發的設計變更更靈活、自由度高。
2. 鑄造開發件模具可節省60%到80%成本，重量減輕、毛邊減少、大大縮短加工週期
3. 消失模亦為綠色環保鑄造技術，後續模具回收，無廢棄物處理問題。

成本

60%~80%



3.3 氣候變遷因應與碳管理

面對氣候變遷帶來的挑戰，源潤豐於2022年成立「溫室氣體盤查推行委員會」，積極推動組織型溫室氣體盤查，藉由盤點各項設備耗能情況，提升能源使用效率，達成節能減碳目標。2022年通過金屬工業研究發展中心查證，取得ISO 14064-1 2018查證聲明書。2023年通過台灣衛理國際品保驗證股份有限公司(BV驗證)，取得 ISO14067產品碳足跡的第三方認證，成為台灣鑄造產業第一家取得此認證的企業。

溫室氣體排放 重大主題

源潤豐所用之能源主要為外購電力、天然氣、柴油與汽油。外購電力來源為台灣電力公司; 天然氣主要用於全氧式迴轉爐等熔爐製程設備; 汽油與柴油則多用於公務車與場內物流設備。

碳管理策略

推動面向	重點作法	預期效益
源頭管理	製程全面導入綠色原材料（如新型環保鑄造樹脂），並配置智慧化設備	提升製程效率、減少材料損耗
製程管控與降污減排	使用天然氣取代部分電能；導入純氧燃燒與節能技術；提升設備效能與產率	降低碳排放與污染物排放
末端回收與資源循環	目前正研發廢砂回收再製為地磚與透水磚等副產品之技術，作為未來材料循環再利用方向，導入循環經濟以提升廢棄物再生效益，進一步強化資源使用效率與減廢成果。	提升資源回收率、降低製程廢棄物產生
雲端碳管理系統	建置整合ERP、MES與SimaPro的雲端碳管理平台，精準追蹤製程碳排放數據	強化數據治理，提升決策效率
提高能源使用效率	2025年啟動節能專案，優化設備與用電管理	預估降低總能耗約1%
推動低碳能源轉型	規劃導入太陽能與儲能系統等再生能源方案	降低對外購電依賴、邁向綠電使用
擴大協作與行動	與政府、NGO及產學研機構合作，推動低碳技術導入	加速產業低碳轉型與永續發展

組織溫室氣體盤查

2022年啟動溫室氣體盤查，並取得ISO14064:2018第三方外部查證聲明書。類別一排放量為1,210.8公噸CO₂e，佔4.67%；類別二排放量为5,621.9公噸CO₂e，約佔21.68%；類別一與類別二總計為6832.7公噸CO₂e。類別三到類別六排放量為19,094公噸CO₂e，佔73.65%；總計為25926.7 公噸CO₂e。

類別	單位公噸CO ₂ e	占比
類別一：直接溫室氣體排放	1210.760	4.67%
類別二：能源間接溫室氣體排放	5621.998	21.68%
類別一+類別二排放量合計	6832.758	26.35%
類別三到類別六：其它間接溫室氣體排放	18734.039	73.65%

註：

1. 2020年為基準年
2. 係數依照環境部所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。引用IPCC第六次評估報告之GWP 值。
3. 電力排碳係數採用109年0.502公斤CO₂e/度計算。



3.4 廢棄物管理與資源循環使用

鑄造製程產生大量金屬與砂材副產物。為提升資源使用效率並降低對環境之衝擊，源潤豐持續導入高階設備與回收技術，以「材料循環」、「製程再利用」與「無害化處理」三大策略，推動廢棄物減量與資源再生。公司廢棄物分為一般生活廢棄物與事業廢棄物，以廢棄物減量再利用為管理目標。所有廢棄物皆依照「廢棄物清理法」等相關法規進行分類、申報與委外清運，並委由合格處理廠商執行後續處理，確保廢棄物妥善流向並避免不當棄置。2024 年度無任何廢棄物出口海外紀錄。2024年源潤豐亦無違反環保法規而遭受重大罰款(新台幣一百萬元以上)或非金錢性的裁罰事件。

1. 20噸全氧式迴轉爐設備

1999年，源潤豐引進世界第二大、亞洲第一大、全國唯一的歐洲20噸全氧式迴轉爐設備與熔煉技術。該設備採用純氧燃燒技術，具備高溫熔煉、節能減排、可提升回收鋼料使用率等多重優勢，為公司推動低碳製程與資源再利用的重要設備。



2. 原物料回收再利用

源潤豐主要使用生鐵、回收廢鐵與調質金屬作為製程原料。2024年，原物料總計約為3.0萬噸，其中使用回收廢鐵約2.4萬噸，佔比達80%，有效減少對進口生鐵之依賴，並有助於降低整體製程碳足跡。製程產生之爐渣與廢鑄砂委託合格處理商進行回收再利用，集塵灰則透過物理處理後再生利用。

3. 砂回收處理系統

2019年，源潤豐投資新臺幣6億元，自日本採購超大型砂回收處理系統，為目前國內鑄造業中處理能力最高之設備。砂回收處理系統可將鑄件製程中所使用之砂材進行回收處理與再利用，並可一次處理長達12米、約120噸的鑄件砂材，無須再分段作業，導入後取代原先分批回收的作業模式，打造更清潔綠色的鑄造廠區。2025年計畫透過新增能源監控設備，進一步了解砂處理系統之用電情況，並逐步建立相關數據基礎。

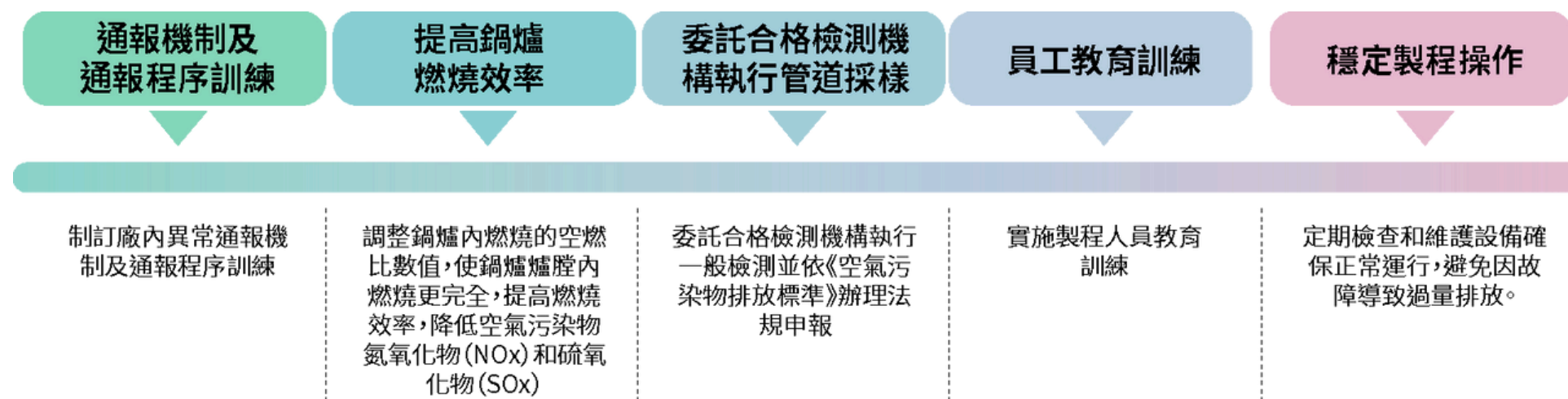


源潤豐採用業界最高階的砂處理回收設備

此外，目前正與供應商積極合作，開發廢鑄砂回收再製為地磚、透水磚與耐火磚等副產品之技術研發，作為未來材料循環再利用的方向。此項技術仍處於初步試產階段，預計於未來 5 至 10 年內完成驗證並逐步推廣。藉由導入循環經濟概念，強化廢棄物再利用效率，提升回收材料附加價值，進一步降低事業廢棄物產生量，作為公司中長期減廢與資源效率提升之策略之一。

3.5 空氣汙染管理

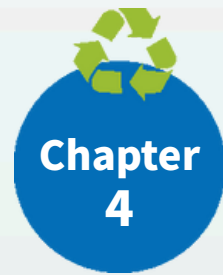
源潤豐自2015年通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，持續導入空氣污染防治技術，並定期檢討現有設施及生產流程，有效掌握異常數據。此外，源潤豐於各項生產製程中優先考量環境風險，竭力降低製程污染，確實申報污染排放並符合各項法規規範。



空氣汙染排放濃度值 (ppm)

	2022年	2023年	2024年
氮氧化物	1ppm	1ppm	1ppm
硫氧化物	2ppm	3ppm	7ppm
揮發性有機化合物	無列管		
粒狀物	1mg/Nm3	2mg/Nm3	1mg/Nm3

2022-2024 年度主要空氣污染物排放濃度如下，各項數值皆低於法規限值，無超標紀錄。



供應鏈管理與永續採購

供應商是源潤豐在永續經營道路上不可或缺的夥伴。我們與供應商攜手並進、共同成長，以建立長期穩定且互信的合作關係為目標，並在合作過程中推動永續發展與低碳轉型，為產業與社會創造正面影響。

4.1 在地採購與長期合作夥伴

4.3 原料供應商評鑑

4.2 供應鏈盡職管理

4.4 綠色採購



2024年績效亮點



- 供應商評鑑家數60家，合格率100%
- 關鍵原物料有至少兩個供應商，達成率100%。
- 鑄造原料零斷料，目標達成率100%。
- 產品製程全面使用「環保型呋喃樹脂」
- 全面導入再生循環材料製作之紙質澆管及冒口保溫套，事業廢棄物減量90%、造型時間縮短50%，並使碳排放量降低50%以上。



2017年起推動綠色採購

自2017年起推動綠色採購政策，持續擴大低碳原料之採購比例，深化供應鏈減碳管理。

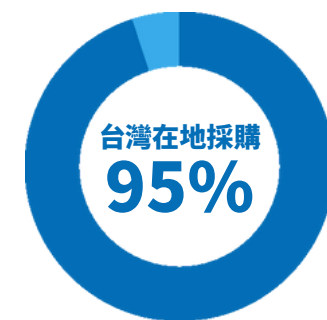
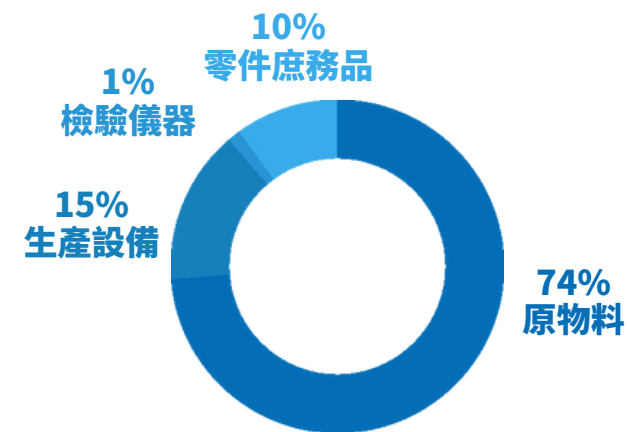
4.1 在地採購與長期合作夥伴 重大主題

源潤豐2024年合作供應商約100家，其中原物料供應商約60家；非原物料供應商依種類區分為生產設備、檢驗儀器及五金零件（庶務型採購）約40家。

我們與設備供應商合作，共同建立了一個設備保修保養平台，供應商可在平台上登錄設備的保修費用及維修時程，確保設備的持續運作與維護效率。

2024年供應商採購家數及金額比例

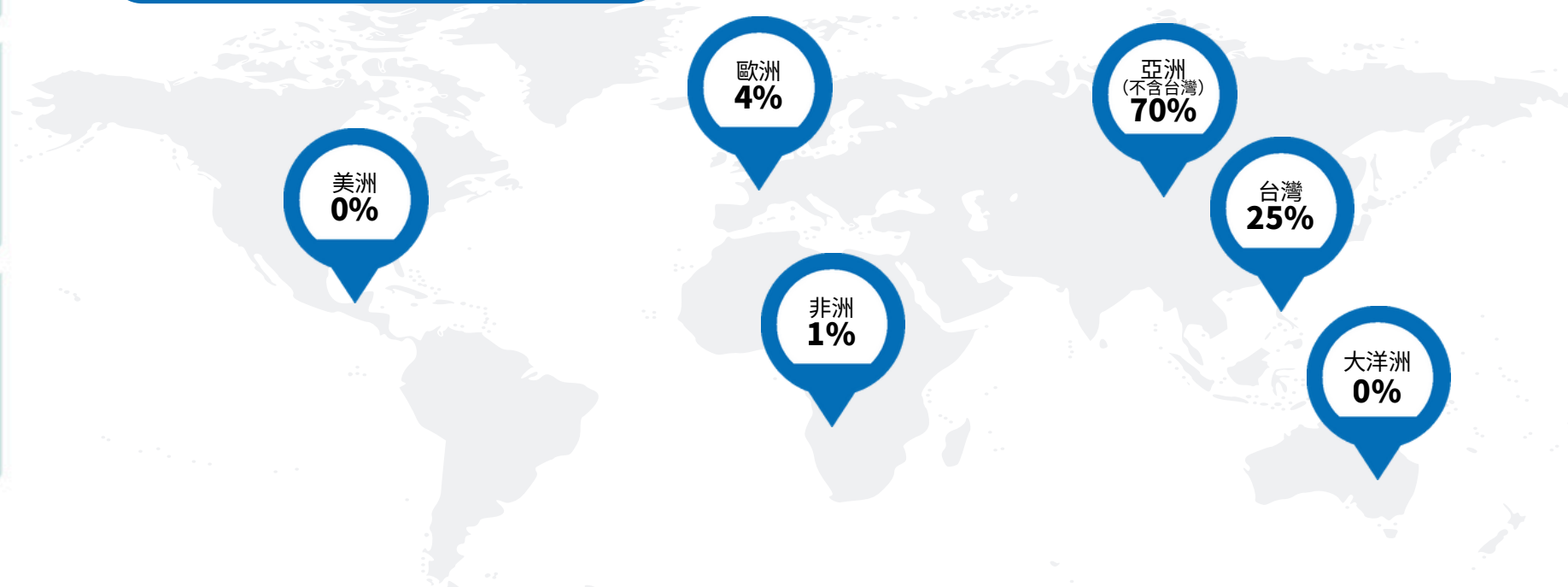
採購項目	原物料	生產設備	檢驗儀器	五金零件類, 庶務品
家數	60	5	20	25
金額占比	74%	15%	1%	10%



2024年原物料在地採購與非在地採購金額比率

類別	金額占比
原物料台灣在地採購	95%
原物料非在地採購	5%

2024年原物料來源地區地理分布



源潤豐優先支持台灣在地供應商，95%原物料國內採購，以降低運輸過程對環境的影響，並協助提升台灣上游原物料產業的發展與競爭力。

四分之三的原物料來自全球供應鏈，涵蓋各類工業與製造業所需的關鍵材料，透過台灣進口商引進來自東南亞、中國大陸、南非、歐美等地的優質原物料，並經研發及品保部門測試後方能使用。四分之一原物料直接向台灣本地生產的廠商採購，確保原物料來源多元化並支持台灣在地產業的發展。

為降低供貨風險，公司採取安全庫存與寄庫方式進行管理。關鍵原物料有兩家以上供應商，以靈活調配原物料。若無法建立第二供應商，則與供應商簽定安全庫存量，以確保物料供應充足不短缺，進一步強化供應鏈韌性。

2024年鑄造原料零斷料，目標達成率100%。

2024年關鍵原物料至少兩個供應商，達成率100%。

4.2 供應鏈盡職管理 重大主題

供應商多為長期穩定的合作夥伴，雙方在長期互動中建立起誠信交易、公平競爭、環境保護與社會責任等核心價值共識，形成具信任基礎且富有韌性的合作關係。

為持續強化供應鏈合規性與永續韌性，源潤豐已於2024年進行供應商《不使用衝突礦產聲明書》簽署作業，落實負責任的原物料採購行為，並預計自2025年起，進一步推動供應商簽署《誠信交易聲明》與《供應商企業社會責任準則》，將既有的合作默契制度化，進一步強化供應鏈的合規性、透明度與永續韌性。

源潤豐目前推動供應商盡責管理的主要作法包括：

- 鼓勵供應商共同遵守誠信交易、公平競爭、禁止賄賂、回扣、餽贈、招待或其他不正當利益及環境保護等基本原則。
- 負責任的原物料採購行為，包括遵守有關人權、勞動條件、勞工安全與衛生、反貪腐、公平競爭及環境保護等規範，以確保履行企業對社會的責任。
- 禁止使用來自非法採礦、武裝衝突地區開採的礦產，確保製造之產品中，所含有金、鈹、鎢、錫等礦產，不會直接或間接地資助或有利剛果民主共和國，及其鄰國內嚴重的人權侵犯及強迫勞工和童工等問題，善盡負責任地採購礦物。

2024年供應商無發生顯著社會及環境衝擊事件。未來，源潤豐希望定期舉辦供應商會議，要求供應商共同努力，確保責任供應鏈能夠更為完善。

4.3 原料供應商評鑑 重大主題

源潤豐深知，穩定且高品質的原材料是鑄造產品品質的根本，從源頭即嚴格把關供應商，透過系統性的管理，確保每一項原物料符合公司對品質與交期的高標準要求。

• 既有供應商每年定期評鑑

為確保原物料供應品質穩定與交期穩定，源潤豐每年定期對既有供應商進行評鑑，評鑑指標包括品質（40%）、交期（40%）及配合度（20%），並依總分進行分級管理。2024年共計60家原料供應商完成評鑑，評鑑比例100%，全數均合格。

等級	分數範圍	家數
甲等（特優）	90分以上	57家
乙等（優良）	80-89分	3家
丙等（尚佳）	60-79分	0家
丁等（不合格）	60分以下	0家

2024年度原物料供應商評鑑

90分:特優甲等供應商，優先採購配合
80-89分:優良乙等供應商，持續採購配合
60-79分:丙等供應商，可考慮持續採購配合
60分以下: 丁等不合格供應商，暫停配合並要求改善，改善後再重新評鑑。

• 新供應商遴選

在開發新供應商時，源潤豐以產品品質作為首要條件並重視供應商在地供應的能力與長期穩定合作的潛力。

遴選流程



4.4 綠色採購

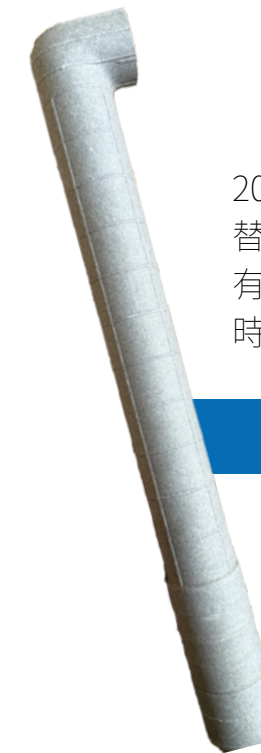
源潤豐鼓勵供應商導入低碳技術與開發低碳材料，串聯整體供應鏈的綠色轉型。

自2017年起，源潤豐積極推動綠色採購，產品製程全面使用環保鑄造樹脂-「環保型呋喃樹脂」(使用率100%)，有效優化熱理製程，預估VOCs排放減少40%，氮含量降低50%。

環保型呋喃樹脂



紙質澆管



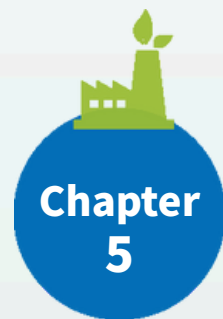
2024年源潤豐以再生紙材質的紙質澆管替代傳統陶瓷澆管(100%使用再生紙)，有效降低90%事業廢棄物、縮短50%造型時間、減少碳排放量超過50%以上。

冒口保溫套全面使用循環再回收材料，不僅提高得料率與鑄件產量，同時降低清砂作業的環境負荷與成本。

冒口保溫套



源潤豐將以此為基礎，逐步訂定科學減碳目標，推動製程與材料轉型，攜手供應鏈夥伴，共同邁向低碳轉型與永續發展的目標。



打造幸福職場

5.1 人權保障

5.2 職業安全管理

5.3 人才任用與職場多元發展

5.4 員工活動與福利制度

5.5 社會公益與社區共融



2024年績效亮點



7 大關係人 × 7 大重大主題

完成七大利害關係人鑑別與七大重大永續主題。



4 大溝通管道

勞資會議、員工信箱、週會/月會、電話／Email，觸及173名員工與4個以上外部單位。



2 場勞資會議

定期舉行勞資會議，保障權益、促進和諧。



3 項風險評估

定期執行消防、設備維護與空氣品質監測。



6 小時/人（職安訓練與職能發展）

員工每年平均接受 6 小時職業安全與健康訓練。

員工每年平均接受 6 小時職能與領導力相關教育訓練。



5 場以上員工活動

每年舉辦五場以上員工活動，包括:旅遊、尾牙、節慶活動等。



100%

育嬰留職停薪復職與留任率達 100%。



3 大產業公協會參與

積極參加台灣鑄造品工業同業公會、台灣鑄造學會、低碳產業永續發展聯盟，深化產業交流與轉型。



25+ 社區合作、150 萬捐款

三年內支持公益平台 25 個以上，年度捐款達 150 萬元。



5.1 人權保障

源潤豐以「企業與社會共好」為核心價值，致力於實現經濟、社會與環境三方面的永續發展，我們秉持企業社會責任（CSR），以人為本，積極推動員工福祉、社會共融及環境保護。我們承諾維護所有員工的基本人權，打造多元、平等、包容的職場文化，確保所有年齡層與族群在招聘、晉升、考核、調派、培訓、職涯發展及薪酬等方面享有平等機會。我們嚴禁任何形式的歧視、騷擾、強迫勞動，並依法不聘僱未滿法定最低就業年齡的童工。我們保護未成年工並與學校進行產學合作。我們遵守相關法令，要求合作廠商共同遵循，杜絕營運中任何侵犯或違反人權的行為，以實際行動實現企業與社會的共榮共好。

● 員工溝通與職場環境

為強化內部溝通與促進正向職場關係，源潤豐設有匿名意見箱，並不定期舉辦部門座談，鼓勵員工提出建議與意見，提升參與感與向心力。管理部亦持續透過主管面談機制，瞭解同仁的工作狀況與實際需求，作為政策調整與環境改善之參考，致力營造尊重、信任且具支持性的職場文化。

在安全管理方面，公司定期進行消防設備檢查與設施維護，提供職業安全衛生教育訓練，降低作業風險，確保全體員工能在安全、健康且舒適的環境中穩定發展。

5.2 職業安全管理 重大主題

1. 職業安全衛生委員會

源潤豐視安全的工作環境為第一優先考量，職場零重大災害為目標，設有職業安全衛生委員會，由總經理為首，由生產單位、後勤單位及環安單位聯合組成，依規範定期召開會議，透過各項管理措施達成安全生產，2024 年度職業安全教育訓練共36小時。

2. 職業安全管理措施

依產業特性，職業危害包含粉塵、噪音、切削捲夾、作業環境(季節)高溫，可能導致的職業病為聽力損失、塵肺，截至目前皆未發生職業病案例。相關風險管理由環安衛教育訓練管制程序訓練合格之危害鑑別與風險評估人員，利用現場查訪或討論，鑑別潛在危害因子並進行分析後，彙總提出建議並提請環安衛管理代表召開議會，決定風險分級原則並加以控管與檢討。

為鼓勵同仁積極提出所遭遇不安全事件的狀況，加以記錄分析、調查矯正及預防，訂有「安衛虛驚事件管制程序」，並依職業安全衛生工作守則第二十條規定，執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。

3. 安全與衛生教育培训

- 職業安全培訓：落實職業安全衛生教育訓練與三級安全訓練，定期加強宣導。
- 廠區新進人員均需參加職業安全、危險、預防等課程培訓，若未通過測驗，無法完成任用程序。
- 在職人員不定期接受相關之安全課程培訓。
- 操作重要製程或特定設備(例如鍋爐、推高機)人員，須取得法定證書方可操作。
- 在執行各項作業時，員工皆應遵守相關安全規定。為提升職場安全與員工健康意識，公司針對各類工作內容可能產生的風險，訂定作業標準、作業程序書及安全檢點表，並定期執行檢查與稽核。
- 特定設備（如鍋爐、堆高機等），訂有相關的安全管理辦法，須依規定執行操作與維護。
- 生產作業過程中，員工需正確配戴個人防護裝備。
- 化學品存放區亦設有明確標示及警示標語，並由專人負責管理，以確保工作環境安全與職業健康。
- 廠區週會播放影片，宣導正確的作業流程；透過舉辦通識教育課程，說明工作環境或產品中存有有害物質將可能對健康造成影響，並宣導小心用火之重要性。



4. 緊急災害應變教育訓練

- 廠區每年定期進行各式公安疏散演練(地震、火災、各式災害)暨危險化學品管制演練，以及CPR與AED等急救教學，提高員工緊急應變能力。依照法規，每50位員工即設置1位急救人員，徵召員工自願者接受外部培訓課程，取得急救人員安全教育訓練結業證書，當事件發生時可即時且確實執行救護處置，將人員損傷風險降至最低。
- 各廠區消防設施符合政府職業安全衛生法規之規定，按照國家標準安裝消防設備，定期檢查、維護和更新消防設備，確保其正常運轉。

5. 非員工工作者健康管理與教育訓練-廠商安全衛生管理制度

- 為強化非員工工作者（如外包廠商、協力廠商）於廠區作業的安全管理，源潤豐訂定「廠商安全衛生管理制度」，明確要求所有非本公司員工進入廠區作業時，須遵守職業安全衛生相關法規及公司內部作業安全規範。廠商入廠前須填寫「危害告知單」，並依作業性質簽署「遵守安全衛生環保規範保證書」或「工程施工安全告知」等文件，確保外部人員充分瞭解作業環境之安全規定與注意事項。若涉及高風險作業（如高空作業、高溫作業等），則需另行提出申請，經主管單位審核同意後方可執行。
- 施工前及施工期間進行必要的安全教育與風險提醒，落實作業安全管理，確保作業人員的人身安全與現場作業安全符合規範。

6. 失能傷害情形

2024 年源潤豐未發生任何因職業病或因公死亡案例，全年累計發生 9 件可紀錄之職業傷害事件，總工時為 375936 小時，職業傷害率(IR)為4.78，較2023年的6.68下降28.4%，顯示整體職業安全管理成效逐步穩定。

失能傷害情形表

年度	2022	2023	2024
總工作時數	363264	359040	375936
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
可紀錄之職業傷害人數	14	12	9
可紀錄之職業傷害率(IR)	7.7	6.68	4.78
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0

計算基礎說明

- 1.失能傷害事件計算排除上下班通勤交通事故。
- 2.嚴重職業傷害定義：職業傷害導致無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態
- 3.職業傷害死亡率：職業傷害造成死亡人數/工作小時*200,000
- 4.嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害數/工作小時*200,000
- 5.職業傷害比率：職業傷害數/工作小時*200,000
- 6.嚴重傷害定義：依據營運據點當地法令。
- 7.總工作時數資料蒐集方式：採用職災月報工作時數的總和

5.2 職業安全管理 重大主題

根據內部分析，傷害事件多發生於現場作業，主因為未依循標準作業程序或操作注意力不足，傷害類型多為碰撞傷害或外傷，其中2件較為嚴重之傷害，已依規定通報、調查與後續改善。針對上述事件，公司依據調查結果實施下列改善措施：

- 強化高風險工段的操作人員安全教育與在崗訓練
- 檢討並優化現行標準作業程序（SOP）
- 強化生產單位管理人員之現場監督與落實稽核作業
- 建立即時回報與回訓機制，提升全員職安意識

源潤豐將持續推動預防性職安管理作為營運日常，落實風險控管與現場改善，朝向零工傷的安全職場目標邁進。

7.環安衛交流

不定期與產業內其他公司之環安衛人員進行交流，有效消除盲點、降低隱憂產生。透過各式交流，彼此分享法規要求或提升，彼以智慧化、精緻化為提升的目標。

2024 年職業安全成果

- 職安相關教育訓練時數 36小時
- 對涉及職業危害崗位人員38人進行職業健康體檢，無職業病案例
- 每月組織開展職業健康宣導，宣傳職業健康知識，每2年對職業安全衛生管理人員18人進行專業知識培訓
- 舉辦2次消防應急演練，提升同仁突發事件應急處理能力
- 特約護理師臨場服務：完成12場主要管理人員及管理員職業安全健康訓練
- 每年12月執行員工體檢
- 每年6及12月工作場所職業危害檢測
- 加強員工勞動防護用品發放及佩戴管理有效性



8.禁用童工與未成年工保護

在「新進人員任用管理辦法」中明訂所有新進人員報到時，須提供身份證明，以確保無僱用未滿 16 歲員工。2024 年無聘僱童工之情事。

針對16歲以上未滿18歲之未成年工，本公司依《高級中等學校建教合作實施及建教生權益保障法》及相關規定辦理。技術生僅得從事安全性工作，嚴禁其投入繁重或具危險性工作，亦不得於夜間及例假日出勤，並嚴格遵守法定工時規範。我們亦配合合作學校加強紀律與輔導管理，保障學生身心健康與勞動權益。

• 產學合作

源潤豐與多所技職學校及大專院校建立合作關係，包括雲林科技大學、虎尾科技大學、勤益科技大學、霧峰農工、西螺農工、虎尾農工及東勢高工等，共同推動技術研發與學生實習，協助學生在學期間參與實務工作，縮短學用落差。截至2024年底，產學合作學生共30人，占比全體員工數逾15%。

源潤豐積極走入校園，發揮自身在業界的專業優勢，到校分享最前線的技術應用經驗與市場趨勢分析，協助學生掌握產業脈動。同時，源潤豐亦與多所大專院校及研究機構展開技術合作與知識交流，]推動產業課題研究與專業技能培訓。

我們鼓勵員工參與外部學術活動，並與學術單位共同進行技術改良與產品開發，持續提升創新能力與產業價值。

為協助更多優秀學生順利完成學業並投入產業發展，源潤豐提供獎學金、學術補助與多元實習機會，幫助年輕學子無後顧之憂地學習與成長。源潤豐積極參與智能示範鑄造產學攜手合作專班計畫，支持產業科技學士學位學程，針對國立虎尾高級農工職業學校及臺中市立大甲工業高級中等學校銜接生提供優先錄取機會，共同培育鑄造專業技術人才。



9.消除強迫勞動

源潤豐提供同仁良好工作條件與合理工時，不要求同仁繳交身份證，護照或工作許可證，工作內容均尊重同同意願，所有同仁依法擁有自由離職之權利，「源潤豐供應商行為準則」中明定禁止強迫勞動相關規範，並持續將此行為準則推行至所有供應商。2024年無發生強迫勞動之情事。

10.職場不法侵害防治

源潤豐打造安全、友善且尊重多元的職場環境，防範與處理任何形式之職場不法侵害事件，包括肢體暴力、語言辱罵、心理霸凌及性騷擾等行為。管理部為專責單位，負責推動相關防治措施與宣導工作，並設有明確之申訴管道。同仁如有相關疑慮，得隨時向管理部主管反映，管理部將秉持保密原則，妥善處理並提供必要之協助。依個案情況，得邀請人資及相關部門進行溝通協調與適當處置，以維護員工權益，建構健康、安全與互信的工作環境。2024年間無相關申訴案件。

同仁投訴或舉
報職場不法侵
害事項

由管理部主管
受理並負責調
查作業

懲處、報告並
回饋與事件相
關方

加強同仁教育
訓練及宣導，
共創安全職場

5.3 人才任用與職場多元發展 重大主題

源潤豐重視人才永續與職場多元共融，秉持「尊重人權」與「用人唯才」原則，依循《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等法規辦理員工招募與人事管理。我們以個人專業能力與職務適配度為主要遴選依據，確保招募過程公平、公開與透明，致力實踐無歧視的用人制度。

招募與任用制度

- 由用人單位與管理部共同執行公開甄選，確保遴選中立且專業
- 提升部門主管甄選能力，包含面試技巧與職能評量工具應用
- 提供多階段職涯成長機會，包括新人入職訓練、在職教育及晉升制度
- 每年檢視薪資結構與內部公平性，落實績效導向與同工同酬原則
- 鼓勵內部職務輪調，促進人才跨部門交流與彈性發展

人才培育與持續學習

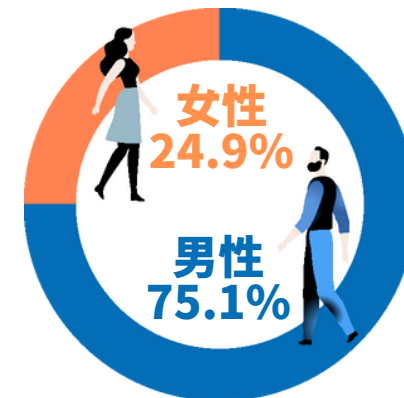
- 透過內外部教育訓練強化員工專業力與組織韌性。2024年每位員工平均受訓時數為6小時，課程內容涵蓋生產技術、品質管理、職安衛、領導發展與管理職能等領域。
- 內部訓練以實務應用為導向，針對現場作業與管理需求規劃課程，強化人員工作技能與安全意識；外部進修則鼓勵參與產業趨勢課程與證照考試，並提供進修補助。2024年亦辦理一場投資理財課程，協助同仁提升基本財務管理知能，作為年度訓練內容之一。
- 管理階層另設有領導力發展計畫，提升決策與團隊管理效能。



多元職場與性別平等

在人才任用實務方面，源潤豐採取以下措施為強化多元、平等與包容（DEI）文化，源潤豐於2024年展開內部共識凝聚與溝通，預計自2025年起正式發布《多元、平等與共融宣言》，持續推動安全、尊重並具發展潛力的職場環境。

源潤豐以台灣為主要營運據點，截至2024年底，員工總數為173人，其中男性130人（75.1%）、女性43人（24.9%）。全職員工為156人（男性125人、女性31人），兼職員工為17人（男性5人、女性12人）。整體結構以男性員工為主，管理階層中有4位女性主管，公司持續推動性別多元與職場平等，積極提升女性在管理階層之參與比率與代表性，副總級以上層級之高階主管100%為台灣籍。



員工性別比例



鑄造女力：在傳統產業發光的她們

鑄造產業向來以男性為主，源潤豐積極打破性別分工的刻板印象，提供女性員工更多參與現場管理與營運決策的機會。截至2024年底，公司共有4位女性擔任主管職務，分布於生產部、財務部、管理部與技術部，占總主管人數約40%。雖然整體性別比例尚未達到平衡，公司一貫秉持專業導向的人才任用原則，重視每一位同仁的能力與貢獻，不因性別設限職務安排或晉升機會。未來也將持續透過內部培訓與公平晉升機制，提升女性在技術與管理領域的參與度，並強化職場多元與包容文化。我們相信，在穩健前行的同時，也能讓更多「女力」在鑄造產業中發揮光與熱，為團隊帶來不同的思維與價值。

新進與離職員工統計

2024年度新進員工共46人，主要年齡分布為30歲以下12人（占總人數6.9%）、30至50歲32人（18.5%）、50歲以上2人（1.2%）。同年離職員工共20人，分別為30歲以下6人（3.5%）、30至50歲12人（6.9%）、50歲以上2人（1.2%）。2024年度整體新進率為26.6%、離職率為11.6%，整體人力流動維持穩定。

多元族群與在地就業

因應現場作業人力需求，源潤豐依法聘僱外籍勞工，目前共有50位泰國籍員工主要從事生產作業與設備操作等職務。公司依據勞動部相關規定，辦理合法聘僱程序、提供完整勞動契約、定期健康檢查、職業安全衛生教育訓練與住宿安排。

另本公司亦有聘僱具原住民身分之員工，共計7人，主要服務於現場製造單位與設備操作職務，其中副總經理亦為阿美族籍，展現公司在高階管理層落實多元參與的具體成果。源潤豐持續遵循公平就業原則，不因國籍、族群、文化背景等因素影響任用與升遷機會，持續落實機會平等原則。



類別	國籍/族群	人數	主要職務類型
本國籍員工	台灣	173	各部門皆有涵蓋
外籍員工	泰國	50人	生產作業、設備操作
原住民族員工	原住民(阿美族)	7人	生產作業、設備操作

為強化多元、平等與包容（DEI）文化，公司已於2024年展開內部共識凝聚，並預計自2025年起正式發布《多元、平等與共融宣言》，持續打造安全、尊重、成長、關懷的職場環境，讓所有員工都能夠在這裡安心發展、發揮所長。

5.4 員工活動與福利制度

員工活動

源潤豐深信幸福來自工作與生活的平衡，利用各種機會舉辦豐富的員工活動，在工作之餘提供同仁更多交流的機會，希望同仁們認真工作之餘也開心同樂！

福利制度

源潤豐設有「職工福利委員會」，透過完善的福利制度，以照顧同仁生活、促進身心健康及維持勞資雙方和諧，包含各種個人福利補助、不定期舉辦員工旅遊、節慶 party、烤肉等，豐富同仁休閒生活，增進同仁間情誼交流。政府法令規定之項目，例如勞健保、退休金制度、各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪产假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪），以上福利項目全體同仁皆適用。

育嬰假

源潤豐依法規辦理同仁育嬰留職停薪申請，打造兼顧家庭與職場的友善環境。2024年共有4位同仁符合育嬰留停資格（男性1人、女性3人），其中實際申請者為1人。公司鼓勵員工育後復職，提供相關支持與彈性安排。報告期間內所有完成育嬰留停的同仁皆成功復職，且在返職12個月內均穩定任職，復職與留任率達100%，展現源潤豐對工作與育兒平衡的實質承諾。



員工旅遊

每年舉辦國內外旅遊，由員工自發組成職工福利委員會，2024年旅遊活動分為兩梯次舉行，國內團前往東北角，體驗自然風光與在地人文；國外團則分別前往日本與越南，走訪當地文化名勝。透過一同出遊的美好回憶，深化同仁之間的情誼，也凝聚團隊向心力。



節慶禮品

每年勞動節與端午節，公司為同仁們準備應景禮品。2024年勞動節發放禮金，感謝全體同仁一年的努力與貢獻；端午節則贈送粽子與手搖飲，讓員工在忙碌中也能享受傳統節慶的溫馨氣氛。

健康和保險

1. 臨場健康醫護辦理健康管理和健康促進
2. 健檢項目優於法規
3. 團體保險
4. 哺集乳室及幼兒托育服務(台中私立翰林幼兒園)
5. 退休金新舊制提撥並舉辦退休金說明會



年終尾牙

在歲末年終之際，公司舉辦盛大尾牙宴，邀請全體同仁參與，在飯店中享用豐盛大餐並且參與精心安排的精彩節目，當然還有大家最期待的禮金禮品抽獎！



泰國潑水節

展現對多元文化的尊重與包容，每年泰國潑水節會特別為在台工作的泰籍勞工舉辦慶祝活動，並邀請台灣同仁一同參與。此舉不僅讓泰籍同仁感受到家的溫暖，也促進不同文化背景員工間的理解與交流，體現公司對多元、平等與包容（DEI）文化的承諾。

福利補助

1. 福利金提撥
2. 婚喪補助、生育禮金、三節禮金、生日禮金
3. 季分紅獎金、介紹獎金
4. 員工旅遊5年以上免費 3年以上按比例補助



中秋節聯歡活動

每年中秋節，公司舉辦戶外聯歡晚會，由同仁共同參與辦桌與BBQ，搭配戶外舞台表演與抽獎節目，讓員工在團聚中感受節慶的溫馨與公司的人情味。



員工用餐照顧

每日提供免費中餐，內容為四菜一湯，另附甜點與當季水果，兼顧營養與口感，深受員工喜愛。特殊節日也會加菜，如元宵提供湯圓應景餐點。用餐空間整潔舒適，並設有特製保溫餐檯，確保食物溫熱衛生。



聚餐

下午茶點心公司不定期提供部門聚餐與下午茶點心，每位同仁皆可免費享用，促進同仁交流、增進團隊向心力



免費停車位

全體員工皆享有免費停車空間，貼心照顧通勤需求，讓上下班更輕鬆自在

出勤與休假制度

1. 周休二日 滿半年享3天特休
2. 全類法定假別皆適用（產假、育嬰假、生理假等）
3. 提供免費汽機車停車位

5.5 社會公益與社區共融

源潤豐秉持「取之於社會、用之於社會」理念，積極參與各項公益行動與社區發展，發揮企業正向影響力。

🔧 協助產業發展

源潤豐積極參與台灣鑄造品工業同業公會、台灣鑄造學會等產業組織，贊助會員大會與專業論壇，促進技術交流與人才連結，協助產業升級轉型。

🌱 推動綠色永續

公司支持LCIA低碳產業永續發展聯盟，推動節能減碳理念與技術應用，並參與中華全球華人產業發展學會講座活動，促進學術與產業對話。除產業參與外，亦長期捐助公益團體，實際回應社會需求。

🏆 體育文化公益推廣

源潤豐長期支持基層體育發展，善盡企業社會責任，並藉由運動推廣強化員工身心健康與團隊凝聚力。公司已連續多年贊助南投縣千秋國小少棒隊，協助偏鄉小學穩定推展棒球訓練與參與賽事，促進地方體育扎根與學童多元發展。2023 年亦參與贊助世界棒球經典賽等國內外體育賽事，以實際行動支持台灣體育環境發展。同時，公司鼓勵員工參與運動活動與團隊競賽，透過健康促進與正向交流，落實永續價值與在地共好。

🏠 社區互動與文化保存

公司與在地組織如神岡區新庄社區、武德宮、新和宮合作，支持元宵燈會、中元普渡、普桌活動等地方文化，促進社區文化延續與居民情感連結，提升企業與社區的共融互信。

💛 關懷弱勢群體

源潤豐關心弱勢族群需求，長期捐助華山基金會等社福單位，提供愛心年菜與生活物資，傳遞企業溫暖與關懷，實踐共善精神。

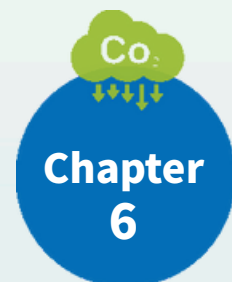
💡 **2024年共計捐助與合作超過 25 個產業、公協會、社區與公益單位，捐款金額合計新臺幣150萬元，展現源潤豐持續深耕地方、關懷社會的具體行動。**

公司亦長期支持如千秋國小少棒隊、社區中元普渡活動、基層志工慰問金捐贈等，展現企業關注地方信仰文化，深化地方社群的互動與合作，實踐企業與社會共榮的永續目標。

公益與捐助紀錄（部分摘要）

類別	單位／活動名稱	支援形式
教育合作	國立勤益科技大學難削材加工技術與製程開發產學聯盟、國立台灣大學TPIDC產學聯盟、全球華人深耕學院	產學聯盟參與、講座與研究合作
產業支持	台灣鑄造學會、台灣鑄造品工業同業公會	會員大會贊助、技術論壇參與
社區與宗教文化	神岡新和宮、財團法人萬聖行宮、武德會、財團法人臺中市巧聖先師會、臺中市神岡區新庄社區發展協會、神岡新和宮管理委員會、大臺中婦女會、新庄社區發展協會等	普桌、節慶活動贊助、文化捐款
地方公益與警消	台中市義勇消防總隊、台中市大台中警察之友會	義消基金、方公益捐助
社福關懷	華山社會福利慈善事業基金會	年菜、米糧、生活物資捐助





專篇

綠色改變 低碳共榮

LCIA 低碳產業永續發展聯盟

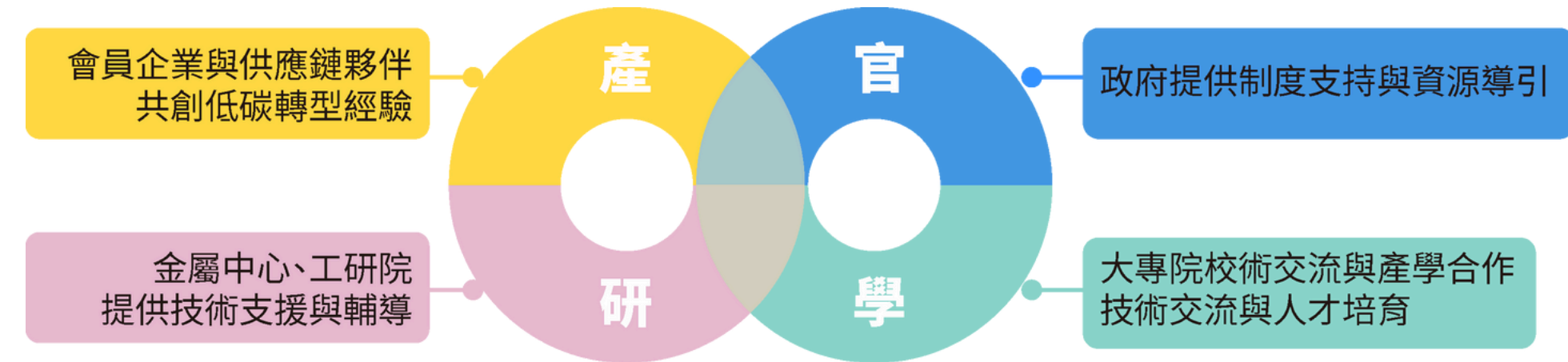
「我們的願景是從台中出發，把上中下游供應鏈的力量串在一起，
一步一腳印地帶領中小企業，落實台灣減碳的力量。」

— LCIA理事長 黃獻毅



聯盟緣起與願景使命 鏈結中小企業低碳轉型關鍵力量

面對氣候變遷日益嚴峻、歐盟CBAM碳邊境調整機制等政策上路，以及國際品牌逐步要求供應鏈進行碳揭露與減碳，以中小企業為主體的產業，普遍面臨減碳技術不足、人才與資源斷層等挑戰。為了協助中小企業突破轉型落差，強化碳管理能力，源潤豐鑄造黃獻毅總經理於2023年3月號召成立「LCIA低碳產業永續發展聯盟」（Low Carbon Industry Alliance），是台灣第一個結合產、官、學、研四大領域的跨界合作平台。



共享行動經驗與推動成果 擴大合作影響力，打造綠色生態鏈

LCIA致力協助中小企業在製程改善、能源管理與低碳永續等面向提升能力，實現企業低碳轉型目標並強化全球供應鏈中的綠色競爭力。自成立以來，已匯聚來自20個產業公會、10所學術與研究機構，累積超過140家以上會員，透過橫向連結與跨界協作，建立可持續運作的「減碳產業生態圈」，共同提升整體產業鏈的韌性。

LCIA透過舉辦永續工作坊、低碳論壇與參訪交流等方式，進行知識的傳遞，深化企業對淨零政策與綠色製程的理解；並導入碳盤查數位工具「碳智行」，協助企業快速啟動碳盤查與目標管理。透過訪廠與製程診斷，找出企業關鍵減碳痛點，並提出具體可行的減碳方案，並促進會員之間共享成功轉型經驗，讓知識、技術與成效在供應鏈之間快速流通，加速整體中小企業低碳轉型進程。



Onward 80低碳聯合成果展

2023年年底舉辦「Onward 80低碳聯合成果展」，邀集80家來自金屬材料、鑄造、機械與後加工等領域的中小企業，一年內共同完成3,209.5公噸CO₂e減碳，相當於20座台中都會公園的吸碳量，節省電力4,746,017度，展現台灣產業共同前進淨零目標的實質力量。

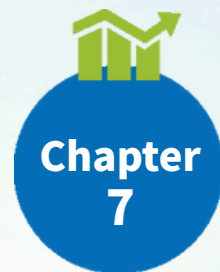
未來行動藍圖與永續承諾



展望未來，LCIA將持續協助更多中小企業進行低碳轉型，從中部向全台擴大服務範圍、持續優化「碳智行」數位盤查工具、並深化從材料選擇、製程優化到綠色物流的產業鏈上下游媒合，也將持續透過定期發布減碳進展報告與成功案例，建構聯盟會員學習的知識平台。



2025年2月舉辦「Greenmorrow亞太金屬綠色供應鏈論壇暨特展」，進一步串聯亞太區域產業動能。



Chapter
7

附錄



附錄一：GRI內容索引表

使用聲明

源潤豐已依循GRI 準則報導2024 年1 月1 日至2024 年12 月31 日期間之內容。

使用GRI 1

1 GRI 1: 基礎2021

適用的GRI行業準則

無適用的GRI 行業準則

一般揭露				GRI 2：一般揭露				重大主題				GRI 3：重大主題2021			
GRI指標	頁碼	對應章節	備註/省略說明	GRI指標	頁碼	對應章節	備註/省略說明	揭露項目	頁碼	對應章節	備註/省略說明	揭露項目	頁碼	對應章節	備註/省略說明
組織及報導實務				2-18最高治理單位的績效評估	13	2.2 公司治理架構		3-1決定重大主題的流程	05	1.2 重大利害關係人鑑別	鑑別主要利害關係人				
2-1組織詳細資訊	12	2.1 公司簡介		2-19薪酬政策	13	2.2 公司治理架構			07	1.3 重大主題永續鑑別					
2-2組織永續報導中包含的實體	02	關於本報告書		2-20薪酬決定流程	13	2.2 公司治理架構		3-2重大主題列表	08	1.5 重大永續主題管理					
2-3報導期間、頻率及聯絡人	02	關於本報告書		2-21年度總薪酬比率	26	5.4 員工活動與福利制度		3-3 重大主題管理	08	七項重大議題列表	詳如下表				
2-4資訊重編	02	關於本報告書		策略、政策與實務											
2-5外部保證/確信	02	關於本報告書		2-22永續發展策略的聲明	03	經營者的話									
活動與工作者				2-23政策承諾	10	1.6 永續發展策略									
2-6活動、價值鏈和其他商業關係	16	3.1 客製化鑄件			14	2.5 顧客服務與責任治理									
2-7員工	25	5.3人才任用與職場多元發展			23	5.1 人權保障									
2-8非員工的工作者	23	5.2職業安全管理		2-24納入政策承諾	10	1.6 永續發展策略									
治理					14	2.4 風險管理與內控制度									
2-9治理結構及組成	05	1.1 永續推動與管理			23	2.5 顧客服務與責任治理									
	13	2.2 公司治理架構		2-25補救負面衝擊的程序	14	2.4 風險管理與內控制度									
2-10最高治理單位的提名與遴選	13	2.2 公司治理架構			23	5.1 人權保障									
2-11最高治理單位的主席	13	2.2 公司治理架構		2-26尋求建議和提出疑慮的機制	14	2.4 風險管理與內控制度									
2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	13	1.1 永續推動與發展		2-27法規遵循	14	2.4 風險管理與內控制度									
	14	2.4 風險管理與內控制度		2-28公協會的會員資格	27	2.5 社會公益與社區共融									
2-13衝擊管理的負責人	05	1.1 永續推動與管理			28	專篇LCIA									
2-14最高治理單位於永續報導的角色	02	關於本報告書		利害關係人議合											
2-15利益衝突	13	2.2 公司治理架構		2-29利害關係人議合方針	06	1.2 重大利害關係人鑑別									
2-16溝通關鍵重大事件	13	2.2 公司治理架構		2-30團體協約	23	5.1人權保障									
2-17最高治理單位的群體智識	13	2.2 公司治理架構			24	5.2職業安全管理									

1. 經營績效			
GRI 201：經濟績效 2016			
201經濟績效：主題管理揭露 (2016)	12	2.1 公司介紹	201主題管理揭露（2016）
201-2氣候變遷對財務影響及風險	13	亞洲高階鑄造製造中心計畫	氣候變遷風險與機會影響
201-3確定給付制義務與其他退休計畫	26	5.4 員工活動與福利制度	確定給付制義務與退休制度揭露
2. 顧客服務			
418：客戶隱私 2016			
418：客戶隱私 2016	14	2.5 顧客服務與責任治理	無隱私投訴事件
416：客戶健康與安全 2016	14	2.5 顧客服務與責任治理	無重大產品安全事故，已建立ISO品質管理機制
417：行銷與標示 2016	14	2.5 顧客服務與責任治理	包含客訴處理機制、滿意度調查與技術交流
2-29：利害關係人議合	14	2.5 顧客服務與責任治理	客戶參與合作、碳足跡透明化行動
3. 溫室氣體排放			
305：溫室氣體排放 2016	17	3.3 氣候變遷因應與碳管理	類別一至六碳排放數據、碳管理系統與節能專案
201-2：氣候變遷對財務影響與風險	17	3.3 氣候變遷因應與碳管理	轉型風險、綠能與低碳轉型策略
4. 採購實務			
204：採購實務 2016	20	4.1 在地採購與長期合作夥伴	含在地比例、長期關係維繫
102-9：供應鏈描述	20	4.1 在地採購與長期合作夥伴	營運鏈與上游供應流程揭露
103-1/2/3：主題管理揭露（管理方針	20	4.1 在地採購與長期合作夥伴	管理方針與主題管理揭露
5. 供應鏈管理			
308：供應商的環境評估 2016	20	4.2 供應鏈盡職管理	綠色採購與供應商環保行為要求
414：供應商的社會評估 2016	20	4.2 供應鏈盡職管理	誠信交易、禁止衝突礦產、社會責任要求
6. 物料管理			
301：原材料 2016	21	4.3 原料供應商評鑑	評鑑包涵品質、交期、配合度
103：主題管理揭露（管理方針）	21	4.3 原料供應商評鑑	新供應商遴選與分級制度
7. 職業與安全衛生			
403：職業安全與健康 2018	23	5.2 職業安全管理	環安職管理機制與教育訓練制度
401-2：員工福利與健康照顧	26	5.4 員工活動與福利制度	健檢、停車、節慶關懷補助等



附錄二：SASB對照表

揭露項目	代碼	指標內容	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	EM-IS-110a.1.	1.範疇一排放總量	3.3氣候變遷因應與碳管理	17
		2.範疇一排放限制法規下其所佔之百分比		
	EM-IS-110a.2.	範疇一排放量之管理與減量目標之長短期策略與計畫	3.3氣候變遷因應與碳管理	17
空氣污染排放物	EM-IS-120a.1	1.一氧化碳（CO）排放量	3.5 空氣汙染管理	18
		2.氮氧化物（NOX）排放量（不含N2O）		
		3.硫氧化物（SOX）排放量		
		4.懸浮微粒（PM10）排放量		
		5.揮發性有機化合物排放量		
		6.氧化錳（MnO）排放量		
		7.鉛(Pb) 排放量		
		8.多環芳香烴（PAH）排放量		
能源管理	EM-IS-130a.1.	1.消耗能源總量	3.2 智慧化排程	17
		2.外購電力百分比		
		3.再生能源使用率		
	EM-IS-130a.2.	1.消耗燃料總量	3.2 智慧化排程	17
		2.煤炭百分比		
		3.天然氣百分比		
		4.再生燃料百分比		

揭露項目	代碼	指標內容	對應章節	頁碼
水管理	EM-IS-140a.1.	1.總取水量	無工業製程廢水	N/A
		2.總耗水量		
		3.缺水或極缺水地區取水量佔比		
廢棄物管理	EM-IS-150a.1.	1.廢棄物的總量	3.4 廢棄物管理與資源循環使用	18
		2.有害廢棄物的百分比		
		3.廢棄物回收佔比		
員工健康 & 安全	EM-IS-320a.1.	1.約聘員工之可記錄總事故率	5.2 職業安全管理	23
		2.全職員工之可記錄總事故率		
		3.全職員工之死亡率		
		4.約聘員工之死亡率		
		5.全職員工之虛驚事故率		
		6.約聘員工之虛驚事故率		
供應鏈管理	EM-IS-430a.1.	有關鐵礦管理及焦煤來源所引起的社會環境風險議題	N/A	N/A
		無直接採購鐵礦或焦煤		

代碼	活動指標指標	指標種類	單位/ 措施	章節	頁碼
EM-IS-000.A	來自：（1）鹼性氧氣爐	量化	公噸（t），	N/A	N/A
	（2）電弧爐工藝的粗鋼產量及佔比		百分比（%）		
EM-IS-000.B	鐵礦總產量	量化	公噸（t）	N/A	N/A
EM-IS-000.C	焦煤總產量	量化	公噸（t）	N/A	N/A



YJF

源潤豐鑄造股份有限公司

YJF Casting Co. Ltd.

2024

永續報告書

Sustainability Report

